



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.





CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

São Paulo, 28 de julho de 2022 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2022. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

B3: CAMB3

Cotação de fechamento

R\$ 4,20 por ação
(em 30/06/2022)

Valor de mercado

R\$ 177,5 milhões
(em 30/06/2022)

Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI
ri@cambuci.com.br
ri.cambuci.com.br
+55 11 4713-9500

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- **A Receita Líquida no 2T22 atingiu R\$ 102,4 milhões vs. R\$ 39,7 milhões no 2T21.** Aumento de 157,9% no 2T22 vs. 2T21.
- **Lucro bruto de R\$ 44,9 milhões no trimestre vs. R\$ 19,5 milhões no 2T21.** Margem de 43,9% no 2T22 vs. 49,1% no 2T21.
- **EBITDA de R\$ 24,3 milhões no trimestre vs. R\$ 5,2 milhões no 2T21.** Margem de 23,7% no 2T22 vs. 13,1% no 2T21.
- **Lucro Líquido de R\$ 15,1 milhões no trimestre vs. R\$ -2,9 milhões no 2T21.** Margem de 14,7% no 2T22 vs. -7,3% no 2T21.
- **Distribuição de 1,8 milhões em juros sobre capital próprio.** R\$ 0,04 por ação no 2T22 vs R\$ 0,03 por ação no 1T22.
- **Índice de dívida líquida/EBITDA – LTM de 1,3x vs 2,1x no final de 2021.**
- **Índice de liquidez corrente de 1,33 vs 1,08 no final de 2021 e 1,01 no 2T21.**
- **Contratação de 339 pessoas no 2T22,** aumento de 13,3% em relação ao quadro do 1T22

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Receita Líquida	102,4	39,7	157,9%	182,2	81,7	123,0%
Lucro Bruto	44,9	19,5	130,5%	80,2	39,2	104,5%
<i>Margem Bruta</i>	43,9%	49,1%	-5,2 p.p.	44,0%	48,0%	-4,0 p.p.
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(23,8)	(13,9)	71,2%	(43,9)	(29,2)	50,3%
EBITDA	24,3	5,2	367,3%	41,4	9,5	335,8%
<i>Margem EBITDA</i>	23,7%	13,1%	10,6 p.p.	22,7%	11,6%	11,1 p.p.
Lucro (prejuízo) líquido	15,1	(2,9)	620,7%	22,6	(1,8)	1355,6%
<i>Margem lucro Líquida</i>	14,7%	-7,3%	22,0 p.p.	12,4%	-2,2%	14,6 p.p.
Nº de ações em circulação (milhões)	42,275	42,265		42,275	42,265	
Lucro (prejuízo) por ação (R\$ / ação)	0,3572	(0,0686)		0,5346	(0,0426)	



CAMBUÇIA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

1. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2022, a Companhia entregou um inédito patamar de faturamento ao registrar receita líquida de R\$ 102,4 milhões. Essa receita é 157,9% superior ao 2T21. Ainda que o 2T21 e o 2T20 tenham sido sensivelmente afetados pela pandemia, a receita do 2T22 é quase o dobro da receita do mesmo período pré-pandemia (R\$ 102,4 milhões no 2T22 vs. R\$ 52,0 milhões no 2T19). Nos 6M22, a receita avançou 123,0% em relação ao 6M21. Quando comparado ao mesmo período pré-pandemia, o crescimento foi de R\$ 69,3% (R\$ 182,2 milhões nos 6M22 vs. R\$ 107,6 milhões nos 6M19).

O lucro bruto do 2T22 atingiu R\$ 44,9 milhões vs. R\$ 19,5 milhões no 2T21 (Margem de 43,9% no 2T22 vs. 49,1% no 2T21). Para os 6M22 o lucro bruto foi de R\$ 80,2 milhões (Margem de 44,0% nos 6M22 vs. 48% nos 6M21).

O EBITDA alcançou R\$ 24,3 milhões no 2T22 vs. R\$ 5,2 milhões no 2T21 (Margem de 23,7% no 2T22 vs 13,1% no 2T21). No acumulado dos 6M22, o EBITDA atingiu R\$ 41,4 milhões vs. R\$ 9,5 milhões nos 6M21 (Margem de 22,7% nos 6M22 vs. 11,6% nos 6M21).

O lucro líquido do 2T22 atingiu R\$ 15,1 milhões vs. prejuízo de R\$ 2,9 milhões no 2T21. Nos 6M22, o lucro líquido de R\$ 22,6 milhões reverte amplamente o prejuízo de R\$ 1,8 milhões dos 6M21. A margem líquida atingiu 14,7% no 2T22 (-7,3% no 2T21) e 12,4% nos 6M22 (-2,2% nos 6M21).

A Companhia foi capaz de manter um expressivo nível de crescimento no trimestre em virtude da grande aceitação da linha de produtos, *sell out* robusto em nossos clientes varejistas e por termos atendido 45% mais clientes no primeiro semestre.

As adversidades sobre a cadeia de suprimentos internacional que teve início com a pandemia e que persistem além do que se previa inicialmente, acendeu um alerta em clientes nacionais importadores e clientes do exterior. Ficou evidente que a dependência exclusiva de fornecimento asiático traz riscos elevados. Com isso, o mercado tem buscado fornecedores com produção mais próxima aos mercados consumidores. Esse movimento tem colocado a Companhia em posição privilegiada para atender tanto o mercado interno quanto externo ao oferecer produtos fabricados localmente, com qualidade, tecnologia, rapidez na entrega e riscos de ruptura mínimos.

Os investimentos nos 6M22 somaram R\$ 15 milhões, com foco em expansão da produção e inovação. Para os próximos 6 meses, a Companhia espera investir outros R\$ 10 milhões para sustentar seu forte ritmo de crescimento.

A Companhia contratou mais 339 pessoas no 2T22, somado ao número de contratados no 1T22, o semestre registrou um incremento de 499 pessoas, 21% superior ao número da força de trabalho registrada no final de 2021.

No mercado interno, a aprovação da PEC dos benefícios que aumentou para R\$ 600,00 o auxílio Brasil e concedeu ajuste ao vale-gás, em conjunto com a redução da alíquota do ICMS sobre combustíveis, deve liberar parte importante da renda dos consumidores para o segmento que atuamos.

Considerados esses elementos, a administração espera agora um crescimento superior a 60% em 2022 vs. 2021. No 2T22 e no acumulado dos 6M22, a Companhia cresceu e conseguiu manter suas despesas sob estrito controle, esforço refletido nas margens EBITDA e de lucro líquido elevadas. A geração operacional de caixa também foi destaque no período.

A Companhia conquistou níveis recordes de resultados e manteve, ao mesmo tempo, seu compromisso com a geração de valor, saúde financeira e inovação, apostando em um time de pessoas apaixonadas pelo que fazem. Esses são os alicerces para seguirmos surpreendendo cada vez mais nossos clientes e gerando cada vez mais valor para nossos investidores.

Em junho, a Companhia distribuiu R\$ 1,8 milhões em JCP, num total de R\$ 3,4 milhões nos 6M22. A relação dívida líquida/EBITDA terminou o trimestre em 1,3x no conceito LTM. Além disso, 61,8% da dívida bruta está contida no longo prazo, contra 36,2% no final de 2021. A liquidez corrente atingiu a relação de 1,33 no 2T22.

Temos apresentado ao mercado uma linha de produtos alinhada aos desejos dos consumidores, embarcando tecnologia e qualidade. Nossos esforços em pesquisa e desenvolvimento tem colocado nossa marca não apenas a frente da concorrência em termos de preferência, como tem nos permitido capturar uma lucratividade acima da média de mercado. Estamos a um clique do alcance dos consumidores, em nossos canais digitais e dos nossos clientes.

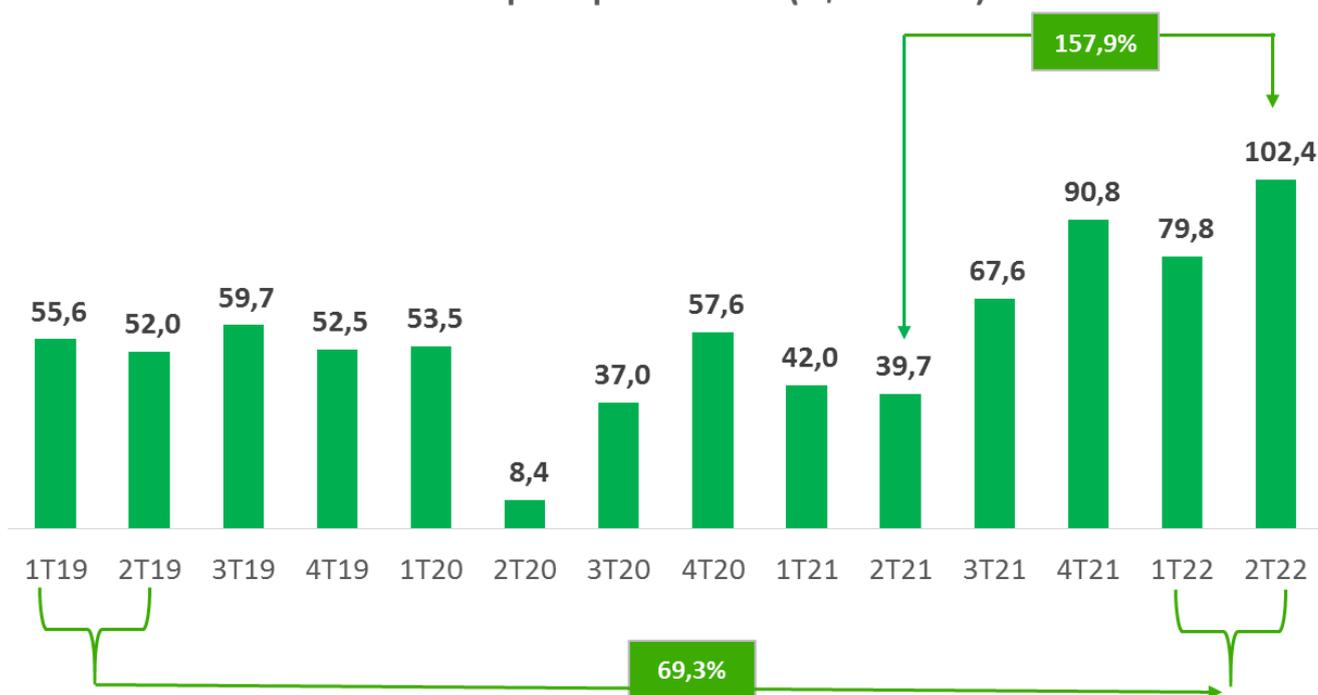
Nossa linha de produtos ecológicos tem unido a paixão pelo esporte com a responsabilidade ambiental. Nos gramados, nas quadras, nas praias e onde quer que haja movimento, nossas marcas Penalty e Stadium tornam ainda mais especiais os momentos que só o esporte pode proporcionar.

Chegamos à metade do ano com resultados que nos enchem de orgulho e seguimos para a próxima metade ainda mais confiantes, buscando crescimento de vendas, geração de valor e oferecendo o melhor portfólio de produtos do mercado.

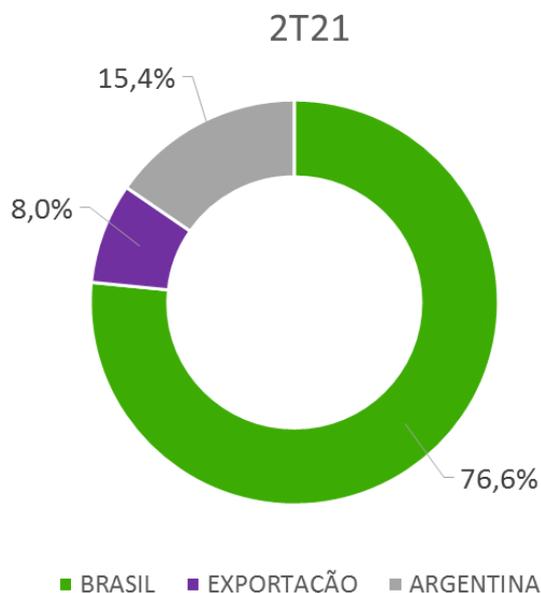
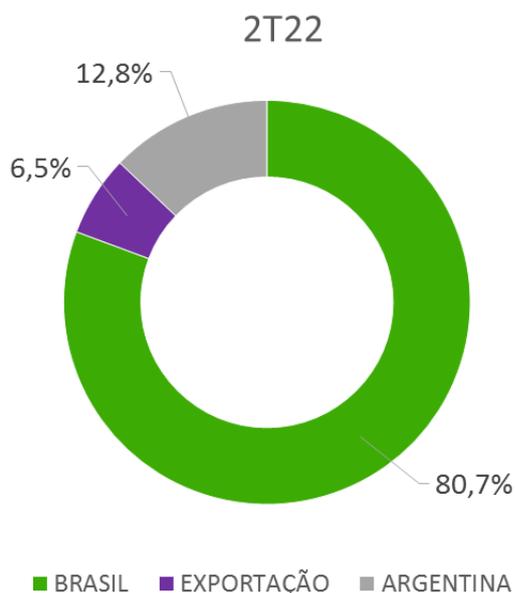
2. Receita Operacional

RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

3. Desempenho Financeiro

3.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Receita Líquida	102,4	39,7	157,9%	182,2	81,7	123,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(57,5)	(20,2)	184,4%	(102,0)	(42,5)	140,1%
Lucro Bruto	44,9	19,5	130,5%	80,2	39,2	104,5%
% da receita líquida	43,9%	49,1%	-5,2 p.p.	44,0%	48,0%	-4,0 p.p.

O lucro bruto do 2T22 atingiu R\$ 44,9 milhões (R\$ 19,5 milhões no 2T21), no acumulado dos 6M22, o valor chegou a R\$80,2 milhões (R\$ 39,2 milhões nos 6M21). A redução no lucro bruto como percentual da receita no 2T22 e 6M22 ocorreu, principalmente, em virtude da forte expansão da produção, a fim de atender o incremento de faturamento. Com isso, é natural que ocorra uma pressão temporal sobre a eficiência fabril até que os níveis de produção se estabilizem e a produtividade se eleve, diluindo os custos fixos e impactando positivamente a margem bruta.

3.2 Despesas com Vendas, G&A e Outras Receitas (Despesas)

a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Despesas com vendas	(15,5)	(8,3)	86,7%	(28,1)	(17,2)	63,4%
% da receita líquida	-15,1%	-20,9%	-5,8 p.p.	-15,4%	-21,1%	-5,7 p.p.

Mesmo com o expressivo crescimento no faturamento, as despesas com vendas apresentaram reduções em percentual da receita líquida de 5,8 p.p. no 2T21 e 5,7 p.p nos 6M22. A Companhia conseguiu otimizar suas despesas com vendas, compensando a redução da margem bruta e colaborando para o aumento do EBITDA.

b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Despesas Gerais e Administrativas	(8,3)	(5,6)	48,2%	(15,8)	(12,0)	31,7%
% da receita líquida	-8,1%	-14,1%	-6,0 p.p.	-8,7%	-14,7%	-6,0 p.p.

No 2T22 e nos 6M22, tivemos uma redução de 6,0 p.p. na participação das despesas gerais e administrativas em relação a receita líquida. Mesmo com a receita líquida crescendo 157,9% no 2T22 e 123,0% nos 6M22, a Companhia manteve rígido controle sobre suas despesas gerais e administrativas.



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

3.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Receitas Financeiras	1,4	1,6	-12,5%	3,3	3,4	-2,9%
Juros e atualização monetária	0,2	0,1	100,0%	1,9	0,4	375,0%
Atualização Fundap a receber	0,7	1,5	-53,3%	1,4	2,2	-36,4%
Repactuação de Empréstimos Bancários	0,5	-	0,0%	-	0,8	0,0%
Despesas Financeiras	(7,1)	(5,4)	31,5%	(13,5)	(9,6)	40,6%
Juros s/empréstimos e financiamentos	(4,6)	(2,8)	64,3%	(8,9)	(5,7)	56,1%
Juros sobre fornecedores e impostos	(1,7)	(1,2)	41,7%	(2,6)	(2,0)	30,0%
Outras despesas	(0,8)	(1,4)	-42,9%	(2,0)	(1,9)	5,3%
Variação cambial líquida	1,7	(2,3)	-173,9%	(1,0)	(1,5)	-33,3%
Resultado Financeiro Líquido	(4,0)	(6,1)	-34,4%	(11,2)	(7,7)	45,5%

O resultado financeiro líquido foi 34,4% menor no 2T22 e 45,5% superior nos 6M22. No trimestre, a variação cambial positiva colaborou para amenizar o aumento nas despesas financeiras, que estão relacionadas principalmente ao maior volume operacional e ao aumento da taxa Selic que em março estava em 10,75% e em junho já se encontrava em 13,25%. Nos 6M22 o aumento do resultado financeiro líquido está relacionado também ao forte aumento da atividade operacional, Selic em trajetória de subida e entrada dos recursos da captação das debentures ocorrendo apenas no último mês do 1T22.

3.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Lucro (prejuízo)	15,1	(2,9)	620,7%	22,6	(1,8)	1355,6%

No 2T22 o lucro líquido alcançou R\$ 15,1 milhões, revertendo com folga o prejuízo registrado no 2T21 em decorrência das dificuldades impostas pela pandemia. Nos 6M22, O lucro líquido alcançou R\$ 22,6 milhões. Mesmo com a base negativa do 2T21 e dos 6M22, o lucro líquido reflete os esforços com aumento de faturamento, manutenção de margens elevadas e austeridade na gestão de despesas.

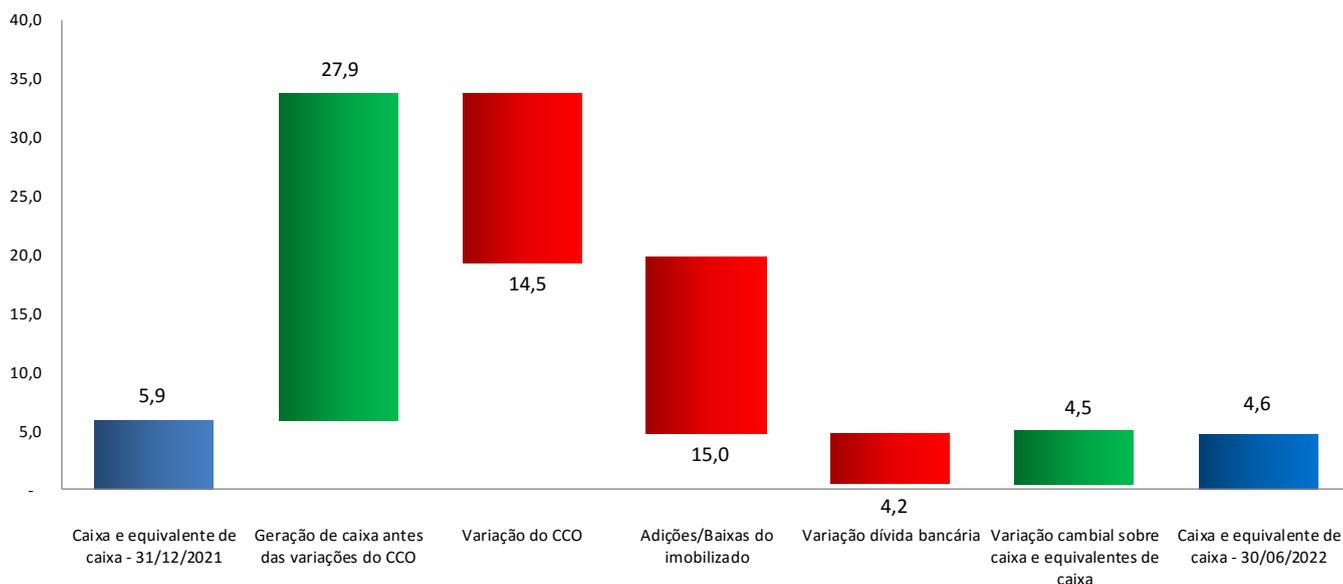
3.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	2T22	2T21	2T22 vs 2T21	6M22	6M21	6M22 vs 6M21
Lucro (Prejuízo) líquido	15,1	(2,9)	-620,7%	22,6	(1,8)	-1355,6%
(+) Depreciações e amortizações	2,4	1,8	33,3%	4,6	3,4	35,3%
(+/-) Resultado financeiro	4,0	6,1	-34,4%	11,2	7,7	45,5%
(+/-) Atribuível aos acionistas não controladores	-	-		(0,1)	-	
(+/-) IR / CSLL	2,8	0,2	1300,0%	3,1	0,2	1450,0%
EBITDA	24,3	5,2	367,3%	41,4	9,5	335,8%
Margem EBITDA	23,7%	13,1%	10,6 p.p.	22,7%	11,6%	11,1 p.p.

No 2T22, a margem EBITDA foi de 23,7%, com um resultado nominal de R\$ 24,3 milhões. Nos 6M22, a margem EBITDA alcançou R\$ 41,4 milhões, com margem de 22,7%. O resultado reflete o forte desempenho operacional da Companhia que aumentou exponencialmente sua receita sem sacrificar os importantes indicadores que afetam o EBITDA.

3.6 Fluxo de Caixa

No semestre, fechamos com o saldo de caixa em R\$ 4,6 milhões, contra R\$ 5,9 milhões em 31 de dezembro de 2021. Destaque para os R\$ 15,0 milhões em investimentos no período, principalmente para expansão da produção.



3.7 Dívida Líquida

Dívida Líquida R\$ Milhões	30/06/2022	31/12/2021	Varição
(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures	103,3	98,0	5,4%
Curto Prazo	39,5	62,5	-36,8%
Longo Prazo	63,8	35,5	79,7%
(+) Caixa e equivalentes de caixa	4,6	5,9	-22,0%
Curto Prazo	4,6	5,9	-22,0%
Caixa (Dívida) Líquido(a)	(98,7)	(92,1)	7,2%
Dívida Líquida/EBITDA (LTM)	1,3	2,1	-38,0%

A Companhia destaca o alongamento do perfil da dívida e a redução na relação Dívida Líquida/EBITDA que atingiu 1,3x. Mesmo com um exponencial crescimento da atividade operacional no período, a dívida líquida avançou apenas 7,2%.

3.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/06/2022	31/12/2021	Varição
Estoques	39,9	29,5	35,3%

O aumento nos níveis de estoque se deram principalmente por dois fatores, primeiro pelo expressivo aumento da atividade operacional do 2T22 e segundo porque a Companhia ainda fez a opção por manter um nível de matérias-primas de alto giro em patamar acima do considerado ideal em circunstâncias normais, a fim de garantir que não ocorram rupturas enquanto as fragilidades da cadeia global de suprimentos se fazem presentes. Mais da metade do aumento do estoque no período se concentra em matéria-prima de alto giro.



CAMBUÇIA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Ativo Total	350,3	318,7	267,8
Ativo Circulante	153,6	132,3	93,4
Caixa e equivalentes de caixa	4,6	5,9	3,7
Contas a receber	84,1	72,7	46,5
Estoques	39,9	29,5	24,6
Tributos a recuperar	12,2	11,6	10,2
Despesas pagas antecipadamente	2,7	1,4	1,7
Demais contas a receber	10,1	11,2	6,7
Ativo Não Circulante	196,7	186,4	174,4
Contas a receber	2,9	3,3	0,5
Depósitos judiciais	3,5	3,6	4,2
Tributos a recuperar	45,6	46,4	46,0
Despesas pagas antecipadamente	0,2	0,2	0,3
Demais contas a receber	42,4	41,0	40,8
Propriedade para investimento	60,9	60,9	53,8
Outros investimentos	0,4	0,5	0,5
Imobilizado	37,8	27,7	25,4
Intangível	3,0	2,8	2,9
Passivo Total	350,3	318,7	267,8
Passivo Circulante	115,0	122,5	92,1
Fornecedores	31,9	22,1	11,5
Empréstimos e financiamentos	37,3	62,5	27,1
Debêntures	2,2	-	-
Obrigações sociais e trabalhistas	13,9	9,6	9,1
Obrigações fiscais	16,6	13,4	13,4
Demais contas a pagar	13,1	14,9	31,0
Passivo Não Circulante	93,5	71,3	81,0
Empréstimos e financiamentos	14,4	35,5	38,1
Debêntures	49,4	-	-
Obrigações fiscais	22,5	24,7	27,4
Provisão para contingências	3,9	6,0	5,4
Demais contas a pagar	3,3	5,1	10,1
Patrimônio Líquido (Passivo a descoberto)	141,8	124,9	94,7
Capital social	45,9	45,9	45,9
Reserva de plano de opções de ações	1,5	1,4	1,1
Reserva legal	3,1	3,0	1,6
Reserva de incentivos fiscais	57,4	57,3	31,1
Lucros/Prejuízos acumulados	19,2	-	(1,8)
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6	19,6
Ajustes acumulados de conversão	(7,3)	(4,8)	(3,2)
Efeito de Aplicação das IAS 29 (Hiperinflação)	2,9	2,9	0,8
Participação acionistas não controladores	(0,5)	(0,4)	(0,4)



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

5. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO			
	Acumulado em		Trimestre findo em	
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2021
Receita operacional líquida	182,2	81,7	102,4	39,7
Custo dos produtos vendidos	(102,0)	(42,5)	(57,5)	(20,2)
Lucro bruto	80,2	39,2	44,9	19,5
Despesas com vendas	(28,2)	(17,2)	(15,5)	(8,3)
Despesas gerais e administrativas	(15,8)	(12,0)	(8,3)	(5,6)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,6	(3,8)	0,8	(2,2)
	(43,4)	(33,0)	(23,0)	(16,1)
Lucro operacional	36,8	6,2	21,9	3,4
Despesas financeiras	(18,9)	(11,7)	(9,2)	(7,4)
Receitas financeiras	7,7	3,9	5,2	1,3
	(11,2)	(7,8)	(4,0)	(6,1)
Lucro (Prejuízo) antes dos tributos sobre o lucro	25,6	(1,6)	17,9	(2,7)
Imposto de renda e contribuição social do período	(3,0)	(0,2)	(2,8)	(0,2)
Lucro líquido (Prejuízo) antes da participação dos não controladores	22,6	(1,8)	15,1	(2,9)
Atribuível aos acionistas não controladores	-	-	-	-
Lucro líquido (Prejuízo) do período	22,6	(1,8)	15,1	(2,9)



CAMBUÇIA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

6. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	30/06/2022	30/06/2021
Lucro líquido do período	22,6	(1,8)
Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:		
Impostos sobre o Lucro	3,1	0,2
Depreciação e amortização	4,6	3,4
Plano de opções de ações	0,1	(0,1)
(Reversão) provisão para contingências	(2,1)	(0,3)
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(2,0)	(1,4)
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(4,5)	(0,2)
Baixa de ativos imobilizado e intangível	0,1	0,0
Resultado de outros investimentos	-	-
Juros s/ empréstimos e financiamentos	6,0	2,9
	27,9	2,7
Redução/aumento nos ativos e passivos:		
Contas a receber de clientes	(11,6)	9,2
Tributos a recuperar	(3,3)	(2,9)
Estoques	(7,1)	5,5
Despesas pagas antecipadamente	(1,2)	(1,3)
Demais contas a receber	(1,5)	(0,1)
Depositos judiciais	0,1	(0,0)
Obrigações trabalhistas e sociais	4,1	(1,3)
Fornecedores	8,9	(5,4)
Obrigações fiscais	0,8	3,1
Juros sobre capital próprio	0,0	-
Demais contas a pagar	(3,7)	(1,5)
	(14,5)	5,3
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	13,4	8,0
FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Adições ao imobilizado e intangível	(15,0)	(2,7)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(15,0)	(2,7)
FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Empréstimos e financiamentos captados	71,8	51,0
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(65,1)	(58,1)
Juros pagos	(7,4)	(2,2)
Subscrição de ações	-	0,2
Juros sobre capital próprio	(3,4)	-
Participação dos acionistas não controladores em controladas	(0,1)	(0,0)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(4,2)	(9,1)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	4,5	1,4
Redução no caixa e equivalentes	(1,3)	(2,4)
Disponibilidades no início do período	5,9	6,3
Disponibilidades no final do período	4,6	3,7
	(1,3)	(2,6)



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade.

8. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o período encerrado em 30 de junho de 2022.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

9. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em conformidade às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM 480/09, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes para o trimestre findo em 30 de junho de 2022.