



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.





CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

São Paulo, 31 de julho de 2023 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2023. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

B3: CAMB3

Cotação de fechamento

R\$ 9,25 por ação
(em 30/06/2023)

Valor de mercado

R\$ 387,8 milhões
(em 30/06/2023)

Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI
ri@cambuci.com.br
ri.cambuci.com.br
+55 11 4713-9500

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- **Receita Líquida no 2T23 de R\$ 117,4 milhões vs. R\$ 102,4 milhões no 2T22.** Aumento de 14,6% no 2T23 vs. 2T22. Sem Argentina, a receita foi de R\$ 114,4 milhões, 29,8% maior que o 2T22 na mesma base.
- **Margem Bruta de 48,6% no trimestre vs. 43,9% no 2T22,** aumento de 4,7 p.p em relação ao 2T22.
- **EBITDA de R\$ 32,5 milhões no trimestre vs. R\$ 24,3 milhões no 2T22, com margem de 27,6%,** aumento de 33,7% em relação ao 2T22,
- **Lucro Líquido de R\$ 21,8 milhões no trimestre vs. R\$ 15,1 milhões no 2T22.** Margem de 18,6% no 2T23 vs. 14,7% no 2T22.
- **Redução do endividamento líquido de 38,8% em relação ao final de 2022.**
- **Índice de dívida líquida/EBITDA – LTM de 0,50x vs. 0,99x** no final de 2022.
- **Índice de liquidez corrente de 1,99 vs 1,70** no final de 2022 e 1,34 no 2T22.
- **Caixa líquido das atividades operacionais de R\$ 57,3 milhões no semestre.**
- **Pagamento de R\$ 3,0 milhões de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre.**

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Receita Líquida	117,4	102,4	14,6%	231,4	182,2	27,0%
Lucro Bruto	57,1	44,9	27,0%	111,9	80,2	39,5%
Margem Bruta	48,6%	43,9%	4,7 p.p.	48,4%	44,0%	4,4 p.p.
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(28,0)	(23,8)	17,6%	(54,1)	(43,9)	23,2%
EBITDA	32,5	24,3	33,7%	63,3	41,4	52,9%
Margem EBITDA	27,6%	23,7%	3,9 p.p.	27,4%	22,7%	4,7 p.p.
Lucro líquido	21,8	15,1	44,4%	42,0	22,6	85,8%
Margem lucro Líquida	18,6%	14,7%	3,9 p.p.	18,2%	12,4%	5,8 p.p.
Nº de ações (milhões)	42,275	42,275		42,275	42,275	
Lucro por ação (R\$ / ação)	0,5157	0,3572		0,9935	0,5346	



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

1. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2023 a Companhia entregou uma receita líquida de R\$ 117,4 milhões, com crescimento de 14,6% vs. o 2T22. Nos 6M23 houve um avanço expressivo de 27,0% na receita líquida vs. os 6M22 (R\$ 231,4 milhões nos 6M23 e R\$ 182,2 milhões nos 6M22). O grande catalizador do crescimento continua sendo o mercado brasileiro, sem considerar a receita da Argentina no 2T23 e nos 6M23, o crescimento, foi de respectivamente 29,8% e 45,4% em relação aos mesmos períodos de 2022.

O lucro bruto do 2T23 atingiu R\$ 57,1 milhões vs. R\$ 44,9 milhões do 2T22, um aumento de 27,0%. Nos 6M23 o avanço foi de 39,5%. O incremento do lucro bruto, superior ao aumento da receita líquida, reflete o robusto ganho de margem no período. No 2T23 a margem bruta atingiu 48,6%, 4,7 p.p superior aos 43,9% do 2T22. Nos 6M23 a margem bruta foi de 48,4%, 4,4 p.p superior aos 44,0% dos 6M22.

O EBITDA alcançou R\$ 32,5 milhões no 2T23 vs. R\$ 24,3 milhões no 2T22, um aumento de 33,7%. Nos 6M23, o EBITDA foi de R\$ 63,3 milhões, contra R\$ 41,4 milhões nos 6M22, avanço de 52,9%. A margem EBITDA do 2T23 foi de 27,6%, 3,9 p.p superior aos 23,7% do 2T22. Nos 6M23 a margem foi de 27,4%, 4,7 p.p superior aos 22,7% dos 6M22.

O lucro líquido do 2T23 atingiu R\$ 21,8 milhões, avanço de 44,4% em relação ao 2T22. Nos 6M23 o lucro líquido alcançou R\$ 42,0 milhões vs. R\$ 22,6 milhões nos 6M22, aumento de 85,8%. A margem líquida do 2T23 alcançou 18,5% vs. 14,7% no 2T23. Nos 6M23 a margem líquida foi de 18,2% vs. 12,4% nos 6M22.

A dívida líquida caiu 38,8% em relação ao final de 2022, a relação dívida líquida/EBITDA alcançou 0,50x vs. 0,99x no final de 2022. A melhoria destes indicadores está congruente com a estratégia da Companhia em utilizar sua forte geração operacional de caixa para reduzir o endividamento. Foram liquidados R\$ 44,9 milhões em empréstimos no primeiro semestre, aumentando sobremaneira a liquidez da Companhia e diminuindo as despesas com juros, principalmente em um cenário de taxas de financiamento elevadas.

A administração foi exitosa em promover o aumento de receita sem abdicar do seu compromisso em manter a saúde dos demais indicadores. Mesmo com um faturamento 27,0% maior nos 6M23 vs. 6M22 os estoques sofreram redução de 13,0% em relação ao final de 2022. A redução dos estoques reflete esforços de gestão e ganhos de performance industrial. Com os ciclos de produção e entrega encurtados, a Companhia pôde manter níveis mais baixos de estoques e, conseqüentemente, contar com menor necessidade de capital de giro.

A Companhia tem mantido atenção constante a gestão dos

seus prazos médios de recebimento, pagamentos e giro de estoques. Mesmo com um robusto crescimento de receita, o avanço de contas a receber foi bem menor relativamente, demonstrando que o aumento do faturamento não foi alcançado à custa de concessão adicional de prazo de recebimento. O trabalho de gestão de suprimentos, buscando redução de custos, alongamento de prazos de pagamento e abastecimento alinhado as necessidades reais de produção, contribuíram para a melhoria do ciclo de conversão de caixa e dos indicadores de rentabilidade do negócio.

Entre os elementos de destaque na geração dos resultados do trimestre, está o rigor na gestão de despesas, permitindo a Companhia aproveitar ao máximo sua capacidade de alavancagem operacional. Esse esforço se reflete tanto na margem bruta, por meio do controle de gastos gerais de fabricação quanto na margem EBITDA pela austeridade na gestão de despesas comerciais e administrativas.

A estratégia da administração em desenvolver um portfólio de produtos cada vez mais atrativo e alinhado as necessidades e capacidade de pagamento do público alvo da Companhia tem se mostrado bastante acertada. Apenas nos 6M23, grandes varejistas que operam exclusivamente no canal on-line aumentaram suas compras junto a Companhia em valor que supera em 200% todo o volume comprado em 2022. Esses players possuem gigantescos bancos de dados e algoritmos que modelam a preferência dos consumidores, com isso, eles adquirem, para revenda em suas plataformas, os itens com maior potencial de geração de receita, entre eles, os produzidos pela Companhia.

No âmbito macroeconômico, a taxa Selic se manteve em 13,75% durante todo o primeiro semestre, exercendo uma pressão significativa sobre a capacidade de financiamento do setor varejista e dos consumidores. Apesar da desaceleração da inflação acumulada em 12 meses, registrada a partir de fevereiro de 2023, a expectativa do mercado é de que a Selic seja reduzida de forma bastante tímida até o final do ano.

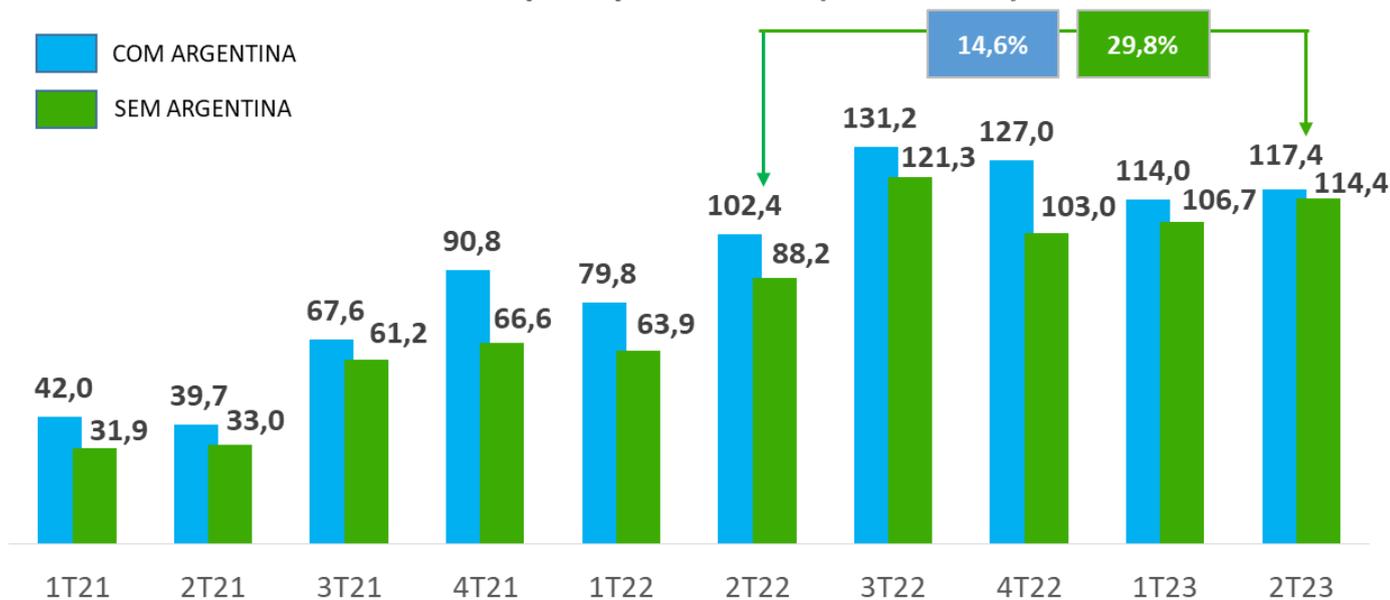
Ainda que o cenário para financiamento do consumo encontre-se adverso, a Companhia beneficia-se da parte da renda dos consumidores que não é direcionada a aquisição de bens de consumo duráveis, mais sensíveis as taxas de juros. Os varejistas, à medida que precisam extrair o máximo de seu capital investido, tem preferido alocar suas compras junto a Companhia, na garantia de que terão produtos com elevado *sell out*, entrega rápida e dentro dos volumes adequados a sua capacidade de caixa.

Estamos confiantes de que nosso modelo de gestão, que se mostrou robusto e assertivo, proporcionará resultados ainda melhores nos próximos períodos, unindo gente apaixonada, crescimento, geração de valor, responsabilidade financeira e novos records.

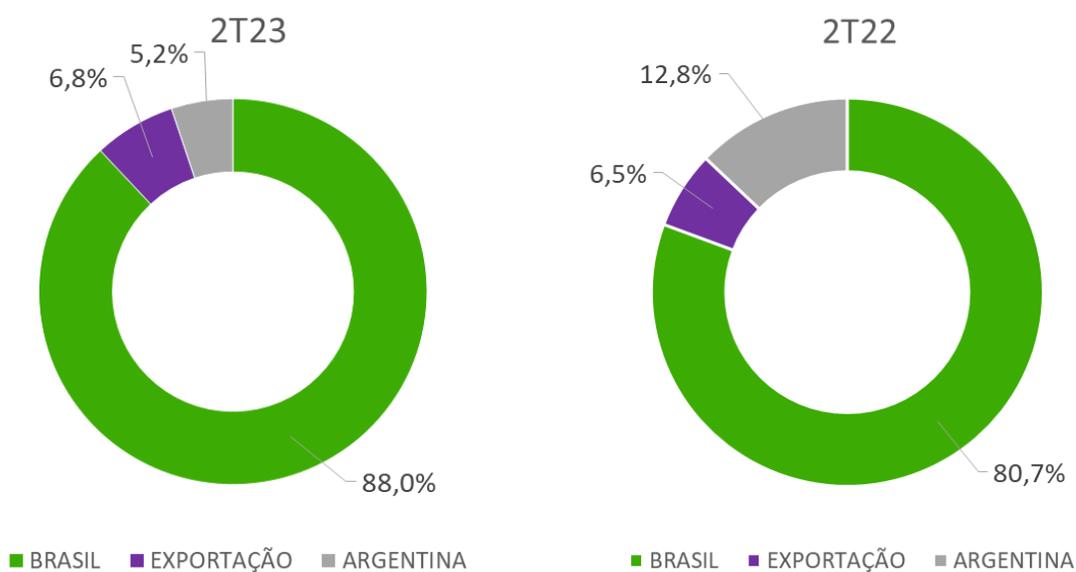
2. Receita Operacional

RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

3. Desempenho Financeiro

3.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Receita Líquida	117,4	102,4	14,6%	231,4	182,2	27,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(60,3)	(57,5)	4,9%	(119,5)	(102,0)	17,2%
Lucro Bruto	57,1	44,9	27,2%	111,9	80,2	39,5%
% da receita líquida	48,6%	43,9%	4,7 p.p.	48,4%	44,0%	4,4 p.p.

O lucro bruto do 2T23 atingiu R\$ 57,1 milhões (R\$ 44,9 milhões no 2T22). O incremento no 2T23 foi de 27,2% vs. o 2T22. A Companhia tem empenhado esforços permanentes na gestão de preços de matérias-primas, controle de gastos gerais de fabricação e aumento de eficiência de produção. Essas ações, em conjunto com uma política de preços de venda voltada a lucratividade e cobertura de efeitos inflacionários tem resultado em avanços contínuos na margem bruta. No 2T23 a margem bruta atingiu 48,6% vs. 43,9% no 2T22, um avanço significativo de 4,7 p.p. Nos 6M23 a margem bruta foi de 48,4% vs. 44,0 nos 6M22, avanço de 4,4 p.p.

3.2 Despesas com Vendas, G&A

a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Despesas com vendas	(19,0)	(15,5)	22,6%	(36,4)	(28,1)	29,5%
% da receita líquida	-16,2%	-15,1%	1,1 p.p.	-15,7%	-15,4%	0,3 p.p.

O avanço de 1,1 p.p nas despesas com vendas do 2T23 vs 2T22 ocorreu por conta de um maior investimento em marketing e de uma maior participação do faturamento do mercado brasileiro sobre o faturamento total, aumentando assim a participação das comissões. No entanto, nos 6M23 vs. os 6M22 a Companhia manteve sua proporção de despesas com vendas sobre a receita líquida praticamente estável, avançando apenas 0,3 p.p.

b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Despesas Gerais e Administrativas	(9,0)	(8,3)	8,4%	(17,7)	(15,8)	12,0%
% da receita líquida	-7,7%	-8,1%	-0,4 p.p.	-7,6%	-8,7%	-1,1 p.p.

As despesas gerais e administrativas apresentaram reduções nas suas participações sobre a receita líquida em consequência da grande alavancagem operacional da Companhia. Ainda que um volume maior de recursos tenha sido necessário para acomodar a infraestrutura de tecnologia para patamares mais elevados de faturamento, as despesas cresceram em proporção significativamente menor que o avanço da receita.



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

3.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Receitas Financeiras	2,0	1,4	42,9%	4,4	3,3	33,3%
Juros e atualização monetária	0,8	0,7	14,3%	2,0	1,9	5,3%
Atualização Fundap a receber	1,2	0,7	71,4%	2,4	1,4	71,4%
Despesas Financeiras	(7,5)	(7,1)	5,6%	(13,7)	(13,5)	1,5%
Juros s/empréstimos e financiamentos	(4,0)	(4,6)	-13,0%	(8,6)	(8,9)	-3,4%
Juros s/ impostos	(1,4)	(1,7)	-17,6%	(2,4)	(2,6)	-7,7%
Outras despesas	(2,1)	(0,8)	162,5%	(2,7)	(2,0)	35,0%
Variação cambial líquida	(0,8)	1,7	-147,1%	(1,4)	(1,0)	40,0%
Resultado Financeiro Líquido	(6,3)	(4,0)	57,5%	(10,7)	(11,2)	-4,5%

O avanço do resultado financeiro líquido do 2T23 teve impacto mais relevante de dois fatores. Primeiro, a inversão de trajetória da variação cambial em relação ao 2T22, R\$ 1,7 milhões positivos vs. R\$ 0,8 milhões negativos. Segundo, por taxas de liquidação antecipada de empréstimos, coerente com a estratégia de forte redução do endividamento. Nos 6M23 vs. os 6M22, ainda que por conta desses eventos, o resultado financeiro líquido ficou 4,5% menor no comparativo.

3.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Lucro Líquido	21,8	15,1	44,4%	42,0	22,6	85,8%
Margem líquida	18,6%	14,7%	3,9 p.p.	18,2%	12,4%	5,8 p.p.

O avanço de 44,4% no lucro líquido do 2T23 reflete o conjunto de esforços da Companhia que agrega aumento de faturamento, redução de custos, aumento de eficiência fabril, austeridade na gestão de despesas e diminuição do custo de financiamento via redução acelerada do endividamento.

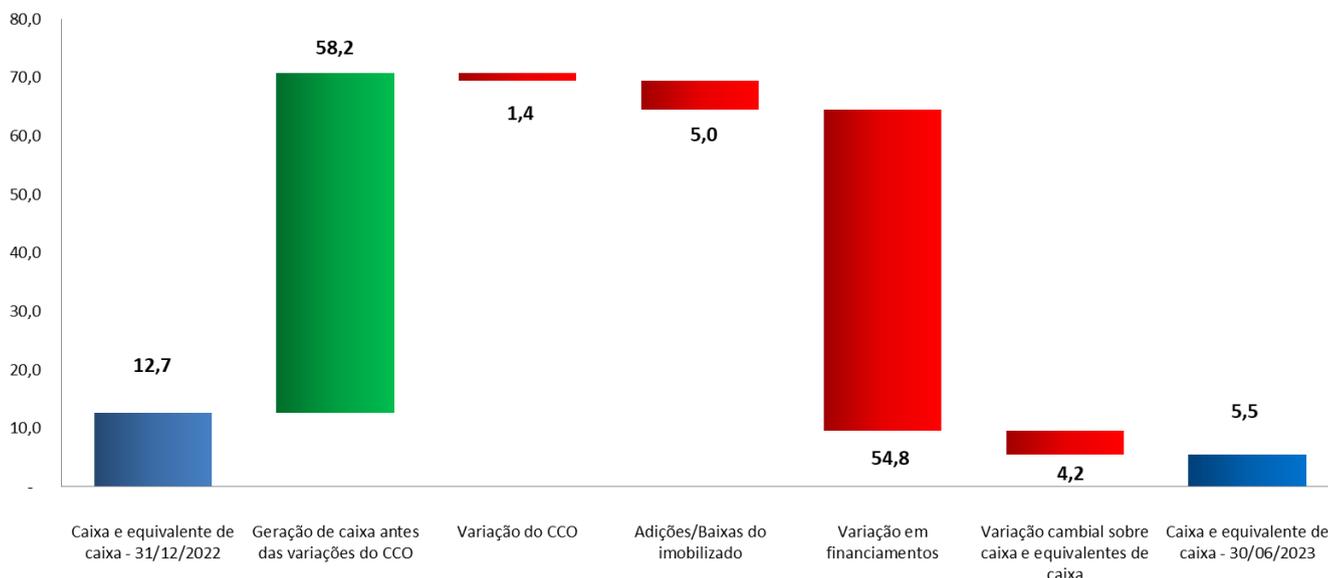
3.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	2T23	2T22	2T23 vs 2T22	6M23	6M22	6M23 vs 6M22
Lucro líquido	21,8	15,1	44,4%	42,0	22,6	85,8%
(+) Depreciações e amortizações	3,1	2,4	29,2%	6,0	4,6	30,4%
(+/-) Resultado financeiro	6,3	4,0	57,5%	10,7	11,2	-4,5%
(+/-) IR / CSLL	1,3	2,8	-53,6%	4,6	3,1	48,4%
EBITDA	32,5	24,3	33,7%	63,3	41,4	52,9%
Receita líquida	117,4	102,4	14,6%	231,4	182,2	27,0%
Margem EBITDA	27,6%	23,7%	3,9 p.p.	27,4%	22,7%	4,7 p.p.

No 2T23 o EBITDA avançou 33,7% vs. o 2T22 e nos 6M23 o avanço foi ainda mais significativo, 52,9% vs. os 6M22. A Margem EBITDA também refletiu os ganhos de margem bruta de lucro e contenção de despesas. No 2T23 a margem EBITDA atingiu 27,6%, 3,9 p.p maior vs. o 2T22 e nos 6M23 a margem EBITDA chegou a 27,4%, 4,7 p.p superior aos 6M22. Cabe destacar que o EBITDA dos 6M23 está impactado por um total de R\$ 4,0 milhões em provisões para premiação de colaboradores, atrelado ao atingimento de metas de resultados.

3.6 Fluxo de Caixa

No 2T23 houve continuidade da forte geração de caixa, utilizado em sua maior parte para redução de endividamento e pagamento de juros sobre capital próprio (JCP).





CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

3.7 Dívida Líquida

Dívida Líquida R\$ Milhões	30/06/2023	31/12/2022	Variação
(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures	66,1	111,6	-40,7%
Curto Prazo	17,4	39,8	-56,2%
Longo Prazo	48,7	71,8	-32,2%
(+) Caixa e equivalentes de caixa	5,5	12,7	-57,0%
Curto Prazo	5,5	12,7	-57,0%
Caixa (Dívida) Líquido(a)	(60,6)	(99,0)	-38,8%
Dívida Líquida/EBITDA (LTM)	0,50	0,99	-49,5%

A Companhia tem se empenhado fortemente em reduzir seu endividamento utilizando para tal, sua forte geração operacional de caixa. No primeiro semestre de 2023, a dívida líquida recuou 38,8% e a relação dívida líquida/EBITDA atingiu a menor razão da história, 0,50x. Houve liquidação de R\$ 44,9 milhões em empréstimos nos 6M23.

3.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/06/2023	31/12/2022	Variação
Estoques	46,4	53,3	-13,0%

A Companhia foi capaz de reduzir seus níveis de estoque mesmo diante de um significativo aumento da atividade operacional. A administração tem focado cada vez mais em fortalecer seu sistema de produção puxada pela demanda, que aliada aos ganhos recorrentes de produtividade fabril, admite níveis de estoques permanentemente mais baixos.



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2022
Ativo Total	374,9	386,5	350,3
Ativo Circulante	184,1	182,8	153,6
Caixa e equivalentes de caixa	5,5	12,7	4,6
Contas a receber	107,1	94,1	84,1
Estoques	46,4	53,3	39,9
Tributos a recuperar	15,8	11,8	12,2
Despesas pagas antecipadamente	3,2	3,1	2,7
Demais contas a receber	6,1	7,8	10,1
Ativo Não Circulante	190,8	203,7	196,7
Contas a receber	3,4	2,8	2,9
Depósitos judiciais	4,3	4,4	3,5
Tributos a recuperar	23,5	37,9	45,6
Despesas pagas antecipadamente	0,1	0,2	0,2
Demais contas a receber	48,1	45,7	42,4
Propriedade para investimento	67,2	67,2	60,9
Outros investimentos	0,5	0,5	0,4
Imobilizado	41,8	42,8	37,8
Intangível	1,9	2,2	3,0
Passivo Total	374,9	386,5	350,3
Passivo Circulante	89,6	107,9	115,0
Fornecedores	23,0	24,1	31,9
Empréstimos e financiamentos	4,7	28,6	37,3
Debêntures	12,8	11,2	2,2
Obrigações sociais e trabalhistas	13,9	14,8	13,9
Obrigações fiscais	18,8	14,2	16,6
Demais contas a pagar	16,4	15,0	13,1
Passivo Não Circulante	82,3	107,6	93,5
Empréstimos e financiamentos	9,1	30,6	14,4
Debêntures	39,7	41,2	49,4
Obrigações fiscais	20,1	23,4	22,5
Provisão para contingências	11,0	9,6	3,9
Demais contas a pagar	2,4	2,8	3,3
Patrimônio líquido (Passivo a descoberto)	203,1	171,0	141,8
Capital social	45,9	45,9	45,9
Reserva de plano de opções de ações	0,4	0,3	1,5
Reserva legal	5,9	5,9	3,1
Reserva de incentivos fiscais	103,1	103,1	57,4
Lucros/Prejuízos acumulados	36,2	-	19,2
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(8,1)	(3,2)	(4,5)
Participação acionistas não controladores	0,0	(0,6)	(0,5)

5. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO			
	Acumulado em		Trimestre findo em	
	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2023	30/06/2022
Receita operacional líquida	231,4	182,2	117,4	102,4
Custo dos produtos vendidos	(119,5)	(102,0)	(60,4)	(57,5)
Lucro bruto	111,9	80,2	57,1	44,9
Despesas com vendas	(36,5)	(28,2)	(19,0)	(15,5)
Despesas gerais e administrativas	(17,7)	(15,8)	(9,0)	(8,3)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(0,5)	0,6	0,3	0,8
	(54,7)	(43,4)	(27,7)	(23,0)
Lucro operacional	57,2	36,8	29,4	21,9
Despesas financeiras	(18,1)	(18,9)	(9,6)	(9,2)
Receitas financeiras	7,5	7,7	3,3	5,2
	(10,6)	(11,2)	(6,3)	(4,0)
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	46,6	25,6	23,1	17,9
Imposto de renda e contribuição social do período	(4,6)	(3,1)	(1,3)	(2,9)
Lucro líquido antes da participação dos não controladores	42,0	22,5	21,8	15,1
Atribuível aos acionistas não controladores	0,0	0,1	0,0	0,0
Lucro líquido do período	42,0	22,6	21,8	15,1



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

6. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	30/06/2023	30/06/2022
Lucro líquido do período	42,0	22,6
Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:		
Impostos sobre o Lucro	4,6	3,1
Depreciação e amortização	6,0	4,6
Plano de opções de ações	0,3	0,1
(Reversão) provisão para contingências	1,3	(2,1)
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	0,6	(2,0)
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	-	(4,5)
Baixa de ativos imobilizado e intangível	-	0,1
Juros s/ empréstimos e financiamentos	3,9	6,0
	58,7	27,9
Redução/aumento nos ativos e passivos:		
Contas a receber de clientes	(14,3)	(11,6)
Tributos a recuperar	5,8	(3,3)
Estoques	7,0	(7,1)
Despesas pagas antecipadamente	(0,0)	(1,2)
Demais contas a receber	(0,7)	(1,5)
Depositos judiciais	0,1	0,1
Obrigações trabalhistas e sociais	(0,9)	4,1
Fornecedores	(1,2)	8,9
Obrigações fiscais	1,3	0,8
Demais contas a pagar	1,5	(3,7)
	(1,4)	(14,6)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	57,3	13,4
FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Adições ao imobilizado e intangível	(5,0)	(15,0)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(5,0)	(15,0)
FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Empréstimos e financiamentos captados	1,4	71,8
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(44,9)	(65,1)
Juros pagos	(5,9)	(7,4)
Recompra de ações	(0,2)	-
Juros sobre capital próprio	(5,8)	(3,4)
Participação dos acionistas não controladores em controladas	0,6	(0,1)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(54,8)	(4,2)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(4,8)	4,5
Redução no caixa e equivalentes	(7,2)	(1,3)
Disponibilidades no início do período	12,7	5,9
Disponibilidades no final do período	5,5	4,6
	(7,2)	(1,3)



CAMBUCCI S.A.
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade.

8. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o período encerrado em 30 de junho de 2023.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

9. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em conformidade às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM 480/09, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com o relatório de revisão das informações trimestrais dos auditores independentes para o período findo em 30 de junho de 2023.