



**CAMBUCI SA**  
**75 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**50 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**





CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

São Paulo, 2 de maio de 2024 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2024. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

## DESTAQUES DO TRIMESTRE

### B3: CAMB3

#### Cotação de fechamento

R\$ 11,25 por ação  
(em 28/03/2024)

#### Valor de mercado

R\$ 471,7 milhões  
(em 28/03/2024)

#### Valor patrimonial

R\$ 252,8 milhões

#### Rating Corporativo

Moody's Local  
A.br – Perspectiva estável

#### Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI  
[ri@cambuci.com.br](mailto:ri@cambuci.com.br)  
[ri.cambuci.com.br](http://ri.cambuci.com.br)  
+55 11 4713-9500

### Apresentação das informações apuradas no Brasil, na subsidiária da Argentina e consolidado dos valores:

- **Receita Líquida Consolidada de R\$ 110,1 milhões no 1T24 vs. R\$ 114,0 milhões no 1T23.** Redução de 3,4% em relação ao 1T23.
  - **Receita Líquida Brasil de R\$ 110,1 milhões no 1T24 vs. R\$ 106,7 milhões no 1T23.** Aumento de 3,2% em relação ao 1T23.
- **Margem Bruta Consolidada de 51,7% no 1T24 vs. 48,1% no 1T23,** aumento de 3,6 p.p. em relação ao 1T23.
  - **Margem Bruta Brasil de 51,7% no 1T24 vs. 48,8% no 1T23,** aumento de 2,9 p.p. em relação ao 1T23.
- **EBITDA Consolidado de R\$ 32,4 milhões no 1T24 vs. R\$ 30,9 milhões no 1T23, com margem de 29,4%,** aumento de 2,3 p.p. em relação ao 1T23.
  - **EBITDA Brasil de R\$ 32,5 milhões no 1T24 vs. R\$ 29,6 milhões no 1T23, com margem de 29,5%,** aumento de 1,8 p.p. em relação ao 1T23.
- **Lucro antes do IRPJ/CSLL Consolidado de R\$ 30,5 milhões no 1T24 vs. R\$ 23,5 milhões no 1T23.** Aumento de 29,8% em relação ao 1T23.
  - **Lucro antes do IRPJ/CSLL Brasil de R\$ 30,7 milhões no 1T24 vs. R\$ 22,6 milhões no 1T23.** Aumento de 35,8% em relação ao 1T23.
- **Lucro Líquido Consolidado de R\$ 20,6 milhões no 1T24 vs. R\$ 20,3 milhões no 1T23.** Margem líquida de 18,7% no 1T24 vs. 17,8% no 1T23.
  - **Lucro Líquido Brasil de R\$ 20,8 milhões no 1T24 vs. R\$ 19,5 milhões no 1T23.** Margem de 18,9% no 1T24 vs. 18,3% no 1T23.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 23,2 milhões.**
- **Redução de 9,2% nos estoques em relação ao final de 2023.**
- **Redução de 4,9% do endividamento bruto e caixa e equivalente de caixa** 3,9 vezes superior a dívida bruta.
- **Pagamento de R\$ 850,0 mil de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre.**
- **Índice de liquidez corrente de 2,26.**



CAMBUCA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 1. ABERTURA DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	1T24	1T23	1T24 vs 1T23
<b>Receita Líquida Brasil</b>	<b>110,1</b>	<b>106,7</b>	<b>3,2%</b>
<i>Mercado Interno</i>	107,6	106,4	1,1%
<i>Exportação</i>	2,5	0,3	733,3%
<b>Receita Líquida Argentina</b>	-	<b>7,3</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>110,1</b>	<b>114,0</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Lucro Bruto Brasil</b>	<b>56,9</b>	<b>52,1</b>	<b>9,2%</b>
<i>Margem Bruta Brasil</i>	51,7%	48,8%	2,9 p.p.
<b>Lucro Bruto Mercado Interno</b>	<b>55,7</b>	<b>52,0</b>	<b>7,1%</b>
<i>Margem Bruta Mercado Interno</i>	51,8%	48,9%	2,9 p.p.
<b>Lucro Bruto Exportação</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1100,0%</b>
<i>Margem Bruta Exportação</i>	48,0%	47,4%	0,6 p.p.
<b>Lucro Bruto Argentina</b>	-	<b>2,7</b>	<b>-100,0%</b>
<i>Margem Bruta Argentina</i>	0,0%	37,0%	-37,0 p.p.
<b>Lucro Bruto Consolidado</b>	<b>56,9</b>	<b>54,8</b>	<b>3,8%</b>
<i>Margem Bruta Consolidada</i>	51,7%	48,1%	3,6 p.p.
<b>SG&amp;A Brasil</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(24,4)</b>	<b>13,5%</b>
<i>SG&amp;A % Brasil</i>	-25,2%	-22,9%	-2,3 p.p.
<b>SG&amp;A Argentina</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>-94,4%</b>
<i>SG&amp;A % Argentina</i>	0,0%	-24,7%	24,7 p.p.
<b>SG&amp;A Consolidado</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(26,2)</b>	<b>6,1%</b>
<i>SG&amp;A % Consolidado</i>	-25,2%	-23,0%	-2,2 p.p.
<b>EBITDA Brasil</b>	<b>32,5</b>	<b>29,6</b>	<b>9,8%</b>
<i>Margem EBITDA Brasil</i>	29,5%	27,7%	1,8 p.p.
<b>EBITDA Argentina</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1,3</b>	<b>-107,7%</b>
<i>Margem EBITDA Argentina</i>	0,0%	17,8%	-17,8 p.p.
<b>EBITDA Consolidado</b>	<b>32,4</b>	<b>30,9</b>	<b>4,9%</b>
<i>Margem EBITDA Consolidada</i>	29,4%	27,1%	2,3 p.p.
<b>EBT Brasil</b>	<b>30,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,8%</b>
<i>Margem EBT Brasil</i>	27,9%	21,2%	6,7 p.p.
<b>EBT Argentina</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,9</b>	<b>-122,2%</b>
<i>Margem EBT Argentina</i>	0,0%	12,3%	-12,3 p.p.
<b>EBT Consolidado</b>	<b>30,5</b>	<b>23,5</b>	<b>29,8%</b>
<i>Margem EBT Consolidada</i>	27,7%	20,6%	7,1 p.p.
<b>Lucro Líquido Brasil</b>	<b>20,8</b>	<b>19,5</b>	<b>6,7%</b>
<i>Margem Lucro Líquido Brasil</i>	18,9%	18,3%	0,6 p.p.
<b>Lucro Líquido Argentina</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,8</b>	<b>-125,0%</b>
<i>Margem Lucro Líquido Argentina</i>	0,0%	11,0%	-11,0 p.p.
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>20,6</b>	<b>20,3</b>	<b>1,5%</b>
<i>Margem Lucro Líquido Consolidado</i>	18,7%	17,8%	0,9 p.p.
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,928	41,925	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,4924	0,4832	



CAMBUÇI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 2. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No primeiro trimestre de 2024 a Companhia apresentou um robusto conjunto de indicadores de resultados. Em um ano que ainda apresenta uma conjuntura econômica local e internacional repleta de desafios, a eficiência da administração na gestão do negócio e o permanente compromisso com a geração de valor se mostraram uma vez mais fundamentais para a obtenção dessas e de futuras conquistas.

Neste, que é o primeiro trimestre pós paralisação das operações comerciais da Penalty Argentina, não obstante um cenário macroeconômico local restritivo, a receita líquida Brasil avançou 3,2% em relação ao 1T23 (R\$ 110,1MM no 1T24 vs. R\$ 106,7MM no 1T23), compensando boa parte da redução da receita advinda da Argentina no valor de R\$ 7,3 milhões no 1T23. A receita líquida consolidada no 1T24 apresentou redução de 3,4% e atingiu R\$ 110,1 milhões vs. R\$ 114,0 milhões no 1T23.

A margem bruta consolidada registrou novo recorde ao atingir 51,7% no 1T24 vs. 48,1% no 1T23, acréscimo de 3,6 p.p. Os principais propulsores da margem bruta estão relacionados a; austeridade na gestão de custos de produção, com destaque para o processo de compra de matérias-primas que extrai ganhos do complexo conjunto preço/qualidade/entrega; aumento da eficiência da mão de obra, política de preços de venda alinhada as metas de rentabilidade da Companhia e gestão de estoques que privilegia o giro, evitando a geração de itens obsoletos e suas consequentes medidas de combate que afetam negativamente as margens.

A margem EBITDA consolidada do 1T24 foi de 29,4% vs. 27,1% no 1T23, avanço de 2,3 p.p. O EBITDA nominal consolidado alcançou \$ 32,4 milhões no 1T24 vs. R\$ 30,9 milhões no 1T23. O forte avanço está ancorado na melhoria da margem bruta de lucro e no diligente trabalho de gestão de despesas comerciais, gerais e administrativas.

O lucro consolidado antes do IRPJ/CSLL (*EBT*) atingiu R\$ 30,5 milhões no 1T24 vs. R\$ 23,5 milhões no 1T23. Um expressivo avanço de 29,8%. O substancial aumento no lucro foi reforçado pela significativa redução das despesas financeiras em virtude do processo de redução do endividamento adotado pela Companhia. O lucro líquido consolidado alcançou R\$ 20,6 milhões no 1T24 vs. R\$ 20,3 milhões no 1T23, aumento de 1,5% no período, contra o mesmo período de 2023. Faz-se importante destacar que com a entrada em vigor da Lei 14.789/2023 os incentivos fiscais passam a ser tributados pelo IRPJ/CSLL e, portanto, impactaram esse grupo de despesas no 1T24.

O ano de 2024, como já destacado, apresentou um primeiro trimestre difícil em termos econômicos, tanto no Brasil quanto no resto do mundo. No cenário nacional, a taxa de juros SELIC acima de 11% e a indefinição em relação aos

rumos da política fiscal tem limitado significativamente o crescimento da atividade econômica e impactado a decisão de consumo dos agentes. A Companhia, por sua vez, se mantém firme nos seus pilares que reiteradamente se mostraram acertados ontem e hoje, são eles: foco no crescimento de vendas, portfólio de produtos competitivos e rentáveis, austeridade na gestão de custos e despesas, geração de caixa, elevado giro de estoques, redução de endividamento e fortalecimento da marca.

No 1T24 houve acréscimo de 2,2 p.p nas despesas com vendas, gerais e administrativas em relação a receita líquida vs. o 1T23. Esse aumento reflete principalmente o maior investimento em marketing, a fim de consolidar a marca e proporcionar a ativação dos nossos produtos nos maiores campeonatos de futebol do Brasil, nos principais eventos esportivos de futsal, basquete e vôlei e também nas redes sociais através dos atletas e influenciadores do time Penalty. Para 2024, a Companhia pretende destinar 5,5% de sua receita líquida para investimento em marketing. Foram destinados R\$ 4,1 milhões para Capex no 1T24 e a expectativa para 2024 é de R\$ 25,0 milhões.

As vendas para clientes varejistas com expressiva participação no comércio eletrônico cresceram 65% no 1T24 vs. o 1T23, evidenciando assim uma forte demanda por nossos produtos nas plataformas digitais desses clientes.

A solidez financeira da Companhia está refletida na sua forte geração operacional de caixa, que no primeiro trimestre somou R\$ 23,2 milhões. O caixa e equivalente de caixa é superior ao endividamento bruto em 3,90x. Os estoques recuaram 9,2% em relação ao final de 2023 e o índice de liquidez corrente do 1T24 atingiu o valor de 2,26. Além desses fatores, as receitas financeiras superaram as despesas financeiras no 1T24. A agência de classificação de risco Moody's Local ratificou em seu último relatório a nota corporativa da Companhia em "A.br" com perspectiva estável.

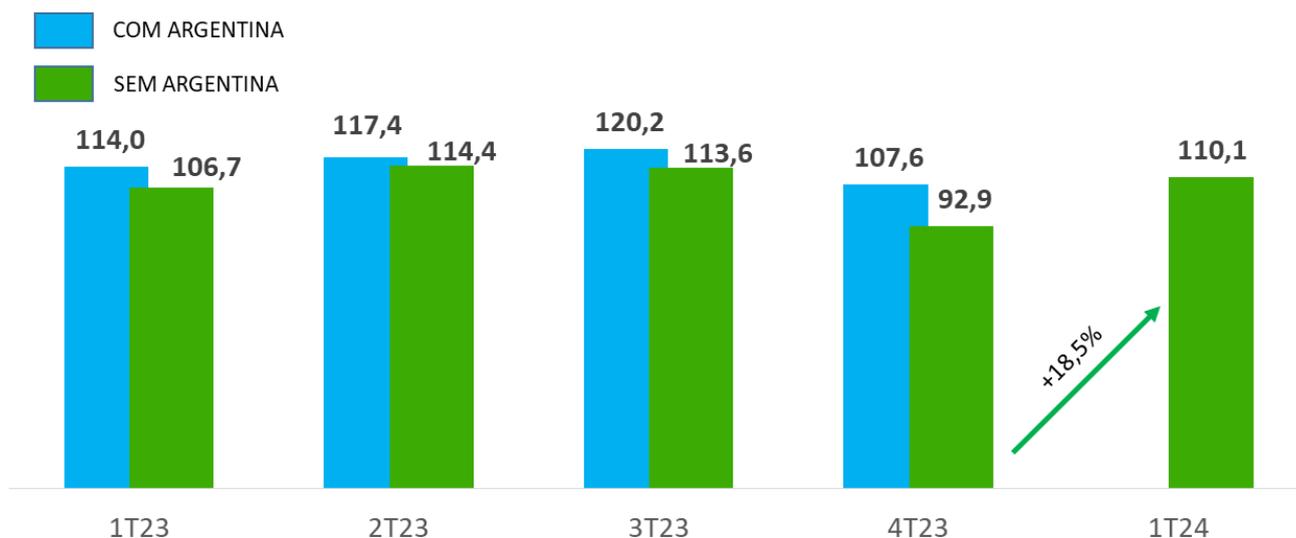
A Companhia mantém sua expectativa de crescimento de 10% no Brasil para o ano de 2024 e espera um segundo trimestre mais aquecido em termos de mercado. Colaboram para essa visão os dados, ainda que tímidos, de recuperação de renda e do emprego e redução do endividamento das famílias, além do arrefecimento recente da inflação.

Mais uma vez, a administração acredita que seu modelo de gestão foi fundamental para a construção do caminho que tem levado a Companhia a alcançar resultados recordes de forma recorrente. Os compromissos firmados em oferecer os melhores produtos, prestar um atendimento superior, buscar o crescimento sustentável financeira e ambientalmente, com um time de pessoas unidas em uma mesma direção, demonstra que o sucesso alcançado não é por acaso e que uma nova etapa de crescimento e recordes positivos está em curso.

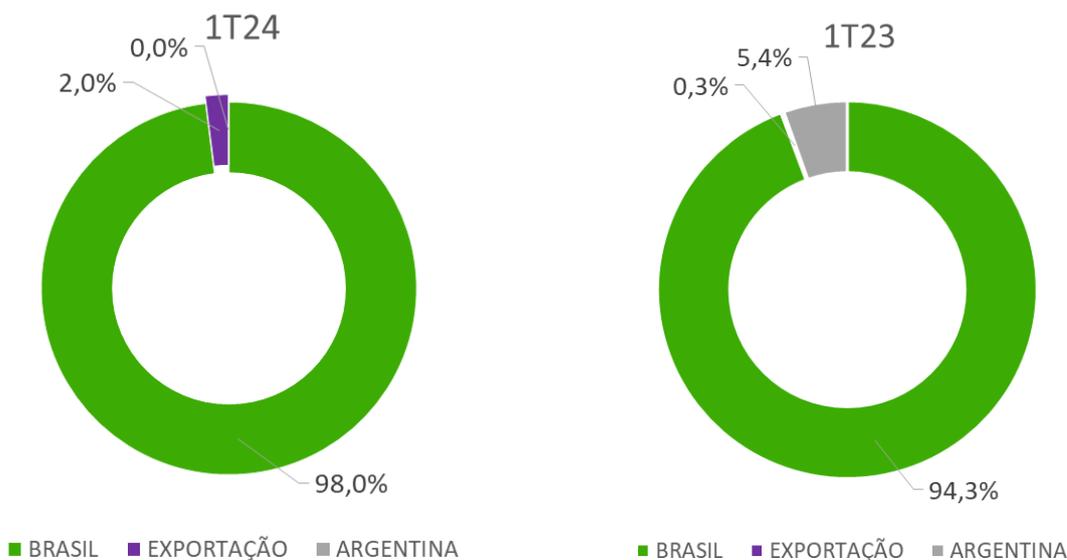
## 3. Receita Operacional

### RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



### COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO



## 4. Desempenho Financeiro

### 4.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	1T24	1T23	1T24 vs 1T23
<b>BRASIL</b>			
Receita Líquida	110,1	106,7	3,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(53,2)	(54,6)	-2,6%
<b>Lucro Bruto - Brasil</b>	<b>56,9</b>	<b>52,1</b>	<b>9,2%</b>
<b>% da receita líquida - Brasil</b>	<b>51,7%</b>	<b>48,8%</b>	<b>2,9 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>			
Receita Líquida	110,1	114,0	-3,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(53,2)	(59,2)	-10,1%
<b>Lucro Bruto - CONSOLIDADO</b>	<b>56,9</b>	<b>54,8</b>	<b>3,8%</b>
<b>% da receita líquida - CONSOLIDADO</b>	<b>51,7%</b>	<b>48,1%</b>	<b>3,6 p.p.</b>

O lucro bruto Brasil avançou 9,2% no 1T24 vs. o 1T23 e no consolidado o avanço foi de 3,8%. A margem bruta Brasil atingiu 51,7% contra 48,8% no 1T23. As margens consolidadas foram de 51,7% no 1T24 vs. 48,1% no 1T23. O significativo avanço nos indicadores de lucratividade bruta e margens é reflexo do conjunto de iniciativas voltadas a melhoria da eficiência de produção, controle de despesas, busca permanente por redução de custos de insumos produtivos e política comercial alinhada aos objetivos de manutenção de níveis elevados de rentabilidade.

### 4.2 Despesas com Vendas, G&A

#### a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	1T24	1T23	1T24 vs 1T23
<b>BRASIL</b>			
Despesas com vendas	(18,0)	(16,3)	10,4%
<b>% da receita líquida</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-15,3%</b>	<b>-1,0 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>			
Despesas com vendas	(18,0)	(17,5)	2,9%
<b>% da receita líquida</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-15,4%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

O avanço de 1,0 p.p. na participação de despesas de vendas Brasil sobre a receita líquida no 1T24 reflete principalmente a decisão da Companhia de reforçar o investimento em marketing no exercício de 2024, onde pretende-se aplicar 5,5% da receita líquida. No 1T24 não há diferença no valor Brasil e consolidado por conta da paralisação das operações comerciais da filial Penalty Argentina S.A.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## b) Despesas Gerais e Administrativas

<b>Despesas Gerais e Administrativas</b> <b>R\$ Milhões</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>1T24 vs</b> <b>1T23</b>
<b>BRASIL</b>			
Despesas Gerais e Administrativas	(9,7)	(8,1)	19,8%
% da receita líquida	-8,8%	-7,6%	-1,2 p.p.
<b>CONSOLIDADO</b>			
Despesas Gerais e Administrativas	(9,8)	(8,7)	12,6%
% da receita líquida	-8,9%	-7,6%	-1,3 p.p.

O avanço na participação das despesas administrativas no 1T24 vs. o 1T23 sobre a receita líquida está relacionada a maior provisão do plano de opções de ações em virtude da valorização dos papéis no mercado, despesas com melhorias nas ferramentas de tecnologia da informação e reforço no time de colaboradores das áreas de apoio administrativo.

## 4.3 Resultado Financeiro

<b>Resultado Financeiro</b> <b>R\$ Milhões</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>1T24 vs</b> <b>1T23</b>
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>-37,5%</b>
Juros e atualização monetária	1,5	1,2	25,0%
Atualização Fundap a receber	-	1,2	-100,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>-90,3%</b>
Juros s/empréstimos e financiamentos	(0,3)	(4,6)	-93,5%
Juros sobre fornecedores e impostos	0,2	(1,0)	-120,0%
Outras despesas	(0,5)	(0,6)	-16,7%
<b>Variação cambial líquida</b>	<b>0,1</b>	<b>(0,6)</b>	<b>-116,7%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1,0</b>	<b>(4,4)</b>	<b>-122,7%</b>

O resultado financeiro positivo no 1T24 reflete a substancial redução da alavancagem por qual a Companhia passou no exercício de 2023. A redução de 90,3% nas despesas financeiras vs. o 1T23 se deu em função da reduzida relação de capital de terceiros em relação ao capital próprio utilizado pela Companhia. Além disso, a atuação da administração no controle de estoques e despesas e a rigorosa política de concessão de prazos de pagamento a clientes tem reduzido a necessidade de capital de giro, mantendo-a em níveis suficientemente baixos para ser coberto com recursos próprios.



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

#### 4.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	1T24	1T23	1T24 vs 1T23
<b>BRASIL</b>			
Lucro Líquido	20,8	19,5	6,7%
<b>Margem líquida - BRASIL</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,3%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>			
Lucro Líquido	20,6	20,3	1,5%
<b>Margem líquida - CONSOLIDADO</b>	<b>18,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>0,9 p.p.</b>

O lucro líquido Brasil avançou 6,7% no 1T24 vs. o 1T23, enquanto o avanço do lucro líquido consolidado subiu 1,5%, ressalvando-se o fato de que no 1T23 havia operação comercial na filial Penalty Argentina. As margens líquidas Brasil e Consolidado subiram respectivamente 0,6 pp. e 0,9 p.p. respectivamente. O avanço no lucro líquido torna-se ainda mais relevante quando considerado o efeito adverso sobre a tributação dos incentivos fiscais trazido pela entrada em vigor, no 1T24, da lei 14.789/2023 que passa a requerer a adição dos incentivos fiscais nas bases do IRPJ e da CSLL, além da tributação pelo PIS e COFINS. O lucro antes do imposto de renda e da contribuição social consolidado do 1T24 é 29,2% superior ao valor registrado no 1T23. (R\$ 30,5 milhões no 1T24 vs. R\$ 23,6 milhões no 1T23), vide quadro 1 na página 3.

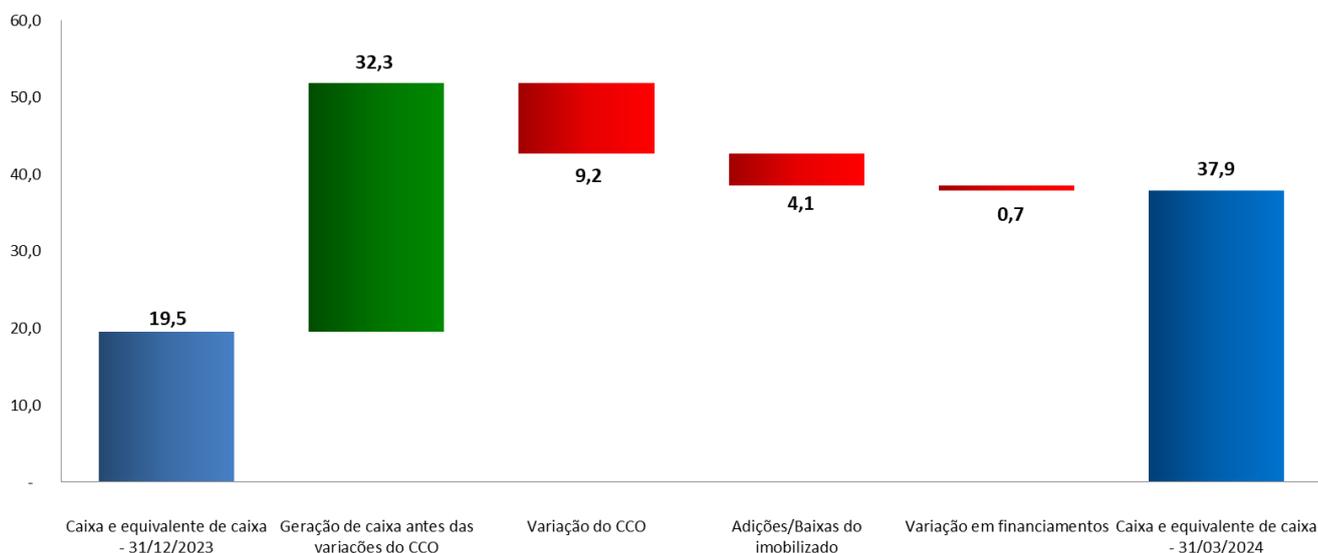
#### 4.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	1T24	1T23	1T24 vs 1T23
<b>BRASIL</b>			
Lucro líquido	20,8	19,5	6,7%
(+) Depreciações e amortizações	3,0	2,9	3,4%
(+/-) Resultado financeiro	(1,1)	4,0	-127,5%
(+/-) IR / CSLL	9,8	3,2	206,3%
<b>EBITDA - Brasil</b>	<b>32,5</b>	<b>29,6</b>	<b>9,8%</b>
<b>Margem EBITDA - Brasil</b>	<b>29,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>1,8 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>			
Lucro líquido	20,6	20,3	1,5%
(+) Depreciações e amortizações	3,0	3,0	0,0%
(+/-) Resultado financeiro	(1,0)	4,4	-122,7%
(+/-) IR / CSLL	9,8	3,2	206,3%
<b>EBITDA - Consolidado</b>	<b>32,4</b>	<b>30,9</b>	<b>4,9%</b>
<b>Margem EBITDA - Consolidado</b>	<b>29,4%</b>	<b>27,1%</b>	<b>2,3 p.p.</b>

O EBITDA Brasil avançou 9,8% no 1T24 vs. 1T23 atingindo 29,5% da receita líquida, enquanto no consolidado o avanço foi de 4,9% no 1T24 vs. o 1T23. A margem EBITDA consolidada subiu 2,3 p.p. no comparativo trimestral (29,4% no 1T24 vs. 27,1% no 1T23). A substancial melhoria da margem EBITDA relaciona-se com os ganhos de lucratividade bruta e austeridade na gestão de despesas.

## 4.6 Fluxo de Caixa

No 1T24, a Companhia seguiu com sua robusta geração de caixa operacional, decorrente da elevada lucratividade do portfólio, gestão de estoques, controle de prazos de pagamento e recebimento e austeridade com despesas.



## 4.7 Dívida Líquida

Dívida Líquida R\$ Milhões	31/03/2024	31/12/2023	Variação
<b>(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures</b>	<b>9,7</b>	<b>10,2</b>	<b>-4,9%</b>
Curto Prazo	6,9	7,1	-2,8%
Longo Prazo	2,8	3,1	-9,7%
<b>(+) Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>37,9</b>	<b>19,5</b>	<b>94,4%</b>
Curto Prazo	37,9	19,5	94,4%
<b>Caixa (Dívida) Líquido(a)</b>	<b>28,2</b>	<b>9,3</b>	<b>203,2%</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA (LTM)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Houve redução de dívida bruta no 1T24, que agora é 4,9% menor que o registrado no 4T23. O caixa é 3,9 vezes superior ao endividamento bruto total e 5,5 vezes superior aos compromissos de curto prazo, demonstrando a baixa alavancagem da Companhia e sua solidez financeira.



CAMBUCA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

#### 4.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	31/03/2024	31/12/2023	Varição
Estoques	26,6	29,3	-9,2%

A Companhia tem como premissa manter reduzidos os níveis de estoque a fim de proporcionar um elevado giro sobre ativos e ao mesmo tempo reduzir a necessidade de capital de giro. A estratégia adotada pela administração permite que baixos níveis de estoques sejam mantidos sem que haja ruptura no abastecimento de seu processo produtivo e na distribuição de itens acabados, num complexo e eficiente exercício diário de conciliação entre produção e demanda de mercado.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	31/03/2024	31/12/2023
<b>Ativo Total</b>	<b>365,8</b>	<b>335,6</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>178,2</b>	<b>147,3</b>
Caixa e equivalentes de caixa	37,9	19,5
Contas a receber	100,4	80,5
Estoques	26,6	29,3
Tributos a recuperar	5,8	11,2
Despesas pagas antecipadamente	2,2	2,2
Demais contas a receber	5,3	4,6
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>187,6</b>	<b>188,3</b>
Contas a receber	2,1	2,3
Depósitos judiciais	4,8	4,3
Tributos a recuperar	18,3	20,5
Despesas pagas antecipadamente	-	0,1
Demais contas a receber	50,2	50,1
Propriedade para investimento	67,9	67,9
Outros investimentos	0,5	0,5
Imobilizado	41,5	40,1
Intangível	2,3	2,5
<b>Passivo Total</b>	<b>365,8</b>	<b>335,6</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>78,6</b>	<b>66,4</b>
Fornecedores	21,4	14,3
Empréstimos e financiamentos	6,9	7,1
Juros sobre capital próprio	0,8	-
Obrigações sociais e trabalhistas	13,2	9,8
Obrigações fiscais	21,2	17,1
Demais contas a pagar	15,1	18,1
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>34,4</b>	<b>36,4</b>
Empréstimos e financiamentos	2,8	3,1
Debêntures	-	-
Obrigações fiscais	14,7	16,8
Provisão para contingências	15,6	13,9
Demais contas a pagar	1,3	2,6
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>252,8</b>	<b>232,8</b>
Capital social	45,9	45,9
Reserva de capital	1,0	0,8
Reserva legal	9,2	9,2
Reserva de incentivos fiscais	159,2	159,2
Lucros acumulados	19,8	-
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(1,9)	(1,8)



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 6. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO	
	Trimestre findo em	
	31/03/2024	31/03/2023
<b>Receita operacional líquida</b>	110,1	114,0
Custo dos produtos vendidos	(53,2)	(59,2)
<b>Lucro bruto</b>	<b>56,9</b>	<b>54,80</b>
Despesas com vendas	(18,0)	(17,5)
Despesas gerais e administrativas	(9,8)	(8,7)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,4	(0,7)
	(27,4)	(26,90)
<b>Lucro operacional</b>	<b>29,5</b>	<b>27,9</b>
Despesas financeiras	(0,6)	(8,6)
Receitas financeiras	1,6	4,2
	<b>1,0</b>	<b>(4,4)</b>
<b>Lucro antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>30,5</b>	<b>23,5</b>
Imposto de renda e contribuição social do período	(9,9)	(3,2)
<b>Lucro líquido antes da participação dos não controladores</b>	<b>20,6</b>	<b>20,3</b>
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>20,6</b>	<b>20,3</b>

## 7. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	31/03/2024	31/03/2023
Lucro líquido do exercício	20,6	20,3
<b>Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:</b>		
Impostos sobre o Lucro	9,8	3,2
Depreciação e amortização	3,0	3,0
Plano de opções de ações	0,2	0,2
(Reversão) provisão para contingências	1,8	(0,9)
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	0,1	0,5
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(0,4)	-
Premiação por atingimento de resultados	2,0	1,4
Juros s/ empréstimos e financiamentos	0,2	1,9
	<b>37,3</b>	<b>29,5</b>
<b>Redução/aumento nos ativos e passivos:</b>		
Contas a receber de clientes	(19,8)	(6,9)
Tributos a recuperar	(2,2)	0,4
Estoques	3,0	0,2
Despesas pagas antecipadamente	-	(0,7)
Demais contas a receber	(0,7)	(0,5)
Depositos judiciais	(0,5)	0,2
Partes relacionadas		
Obrigações trabalhistas e sociais	3,4	(1,8)
Fornecedores	7,1	0,7
Obrigações fiscais	2,0	1,2
Juros sobre capital próprio	(0,1)	-
Demais contas a pagar	(6,3)	(0,1)
	<b>(14,1)</b>	<b>(7,3)</b>
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>23,2</b>	<b>22,2</b>
<b>FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Adições ao imobilizado e intangível	(4,1)	(2,5)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(2,5)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Empréstimos e financiamentos captados	-	0,9
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(0,7)	(14,3)
Juros pagos	-	(4,6)
Subscrição de ações	-	-
Recompra de ações	-	(0,2)
Juros sobre capital próprio	-	(2,7)
Participação dos acionistas não controladores em controladas	-	(0,1)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(21,0)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	-	(2,3)
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes</b>	<b>18,4</b>	<b>(3,6)</b>
Disponibilidades no início do trimestre	19,5	12,7
Disponibilidades no final do trimestre	37,9	9,1
	<b>18,4</b>	<b>(3,6)</b>



CAMBUCCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 9. GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

## 10. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

---

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o período encerrado em 31 de março de 2024.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

## 11. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

---

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório de revisão das informações trimestrais dos auditores independentes para o período findo em 31 de março de 2024.