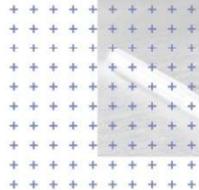
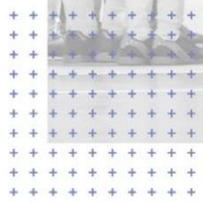


CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



**PENALTY.**

**STADIUM**





CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



**São Paulo, 31 de julho de 2020** – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2020. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

## 1. Comentários da Administração

Neste segundo trimestre de 2020, a Companhia foi fortemente impactada pelos efeitos da crise provocada pelo novo coronavírus.

Os resultados refletem o fechamento do varejo físico e a suspensão das programações esportivas, além da retração das atividades econômicas em todo o Brasil.

Como anteriormente divulgado, a Companhia priorizou a segurança e o bem-estar de seus funcionários e das comunidades onde opera, e implementou uma série de ações e protocolos de segurança durante esse período.

Do ponto de vista operacional, a pandemia causou interrupção em nossas operações fabris durante o segundo trimestre de 2020, com retorno no terceiro trimestre.

Visando minimizar os impactos, a Companhia adotou algumas medidas:

- adequação da capacidade operacional, alinhando com a evolução da demanda; a Companhia tem capacidade de retomada rápida na produção;
- cancelamento por tempo indeterminado dos investimentos;
- utilização das medidas editadas pelo Governo Federal – MP927 com diligência para preservar e manter nossos colaboradores. Uma das iniciativas aplicadas pela Companhia foi a redução das jornadas para 70% no período, prorrogada até 21 de agosto.

Como estratégia para a retomada, a Companhia aposta em uma maior presença no meio digital, investindo em mídias, campanhas e melhorando a experiência do usuário neste ambiente.

Um passo crucial é o novo e-commerce da marca Penalty, que vai proporcionar melhor usabilidade e experiência de compra para o consumidor final, oferecendo informações detalhadas sobre tecnologia e produtos.

Para o varejo físico, que está gradativamente retomando as atividades, planejamos para o terceiro trimestre a inauguração de um novo ponto de venda, no Shopping “Smart Outlets”, localizado na cidade de Guarulhos (SP), fortalecendo nossa rede de lojas próprias.

E como forma de beneficiar esta retomada dos negócios, seja no varejo físico ou digital, fizemos um estudo de preços e revisamos todo o portfólio. A medida é uma forma de se manter acessível aos diferentes públicos, garantindo a entrega de produtos com qualidade e tecnologia.

Com um portfólio de produtos nas faixas iniciais e intermediárias com boa rentabilidade, a Companhia estará em linha com o interesse dos consumidores, o que a beneficiará no momento da retomada comercial.

A desvalorização do Real é outro aspecto que nos beneficia quanto indústria nacional, tornando os produtos localmente mais competitivos. Dos poucos itens que importávamos, 90% já foram nacionalizados.

Em 2020, assim como nos últimos anos, continuaremos atuando fortemente na redução e constante controle das despesas e dos custos, bem como na melhoria da margem e das condições de comercialização. Seguiremos focados nas vendas, reforçando o compromisso de oferecer ao mercado produtos inovadores, com design, qualidade e tecnologia que superam as expectativas dos consumidores.

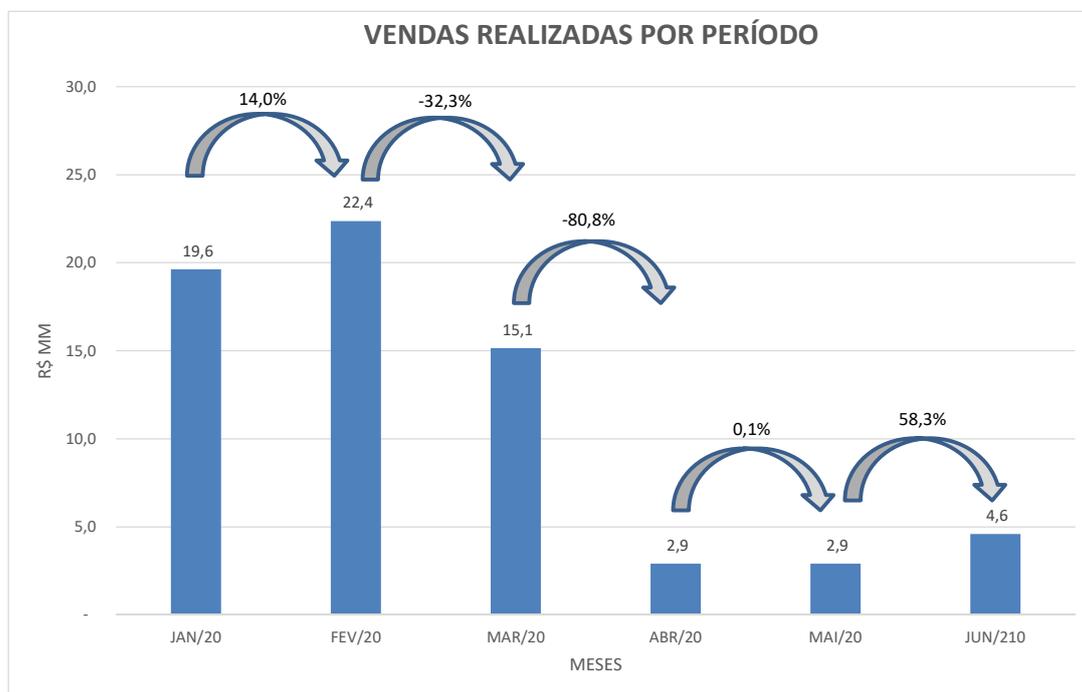
Continuamos atentos aos custos e às oportunidades de mercado. Da mesma forma, com a Selic projetada, os nossos custos financeiros serão reduzidos e estaremos com tratativas para melhorias no perfil das dívidas bancárias em geral, buscando sempre que necessário captar recursos financeiros com estruturas mais alinhadas a essas estratégias e ao esperado melhor ambiente econômico nacional.



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



## 2. Destaques Operacionais e Financeiros - Consolidado



Vendas não faturadas mostra a evolução por período. Como podemos verificar no gráfico, o início do ano caminhava para um crescimento robusto nas vendas, mas em função da pandemia de coronavírus (Covid-19), na metade do mês de março a Companhia reduziu suas vendas significativamente. As vendas apresentam um crescimento gradual conforme a pandemia desacelera, como podemos observar nos meses de maio e junho.

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Receita Líquida	8,4	52,0	-83,8%	61,9	107,6	-42,5%
Lucro Bruto	3,7	23,6	-84,3%	29,2	47,9	-39,0%
<i>Margem Bruta</i>	44,0%	45,4%	-3,1%	47,2%	44,5%	6,1%
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(12,9)	(17,9)	-27,9%	(31,7)	(35,9)	-11,7%
EBITDA	(13,9)	9,3		(5,0)	19,9	
Lucro (prejuízo) líquido	(17,8)	3,8		(9,9)	7,9	
Nº de ações em circulação (milhões)	41,98	4,20		41,98	4,20	
Lucro (prejuízo) por ação (R\$ / ação)	(0,4)	0,9		(0,2)	1,9	

**Nota:**  
i) O cálculo do lucro por ação é baseado nas ações em circulação (total de ações existentes, menos ações em tesouraria)  
ii) Durante o exercício de 2019 foram realizadas subscrição de ações, desdobramento de ações ordinárias e preferenciais e a conversão da totalidade das ações preferenciais em ações ordinárias

- A Receita Líquida consolidada do 2T2020 foi de R\$ 8,4MM, redução de 83,8% comparada ao 2T2019, resultado impactado diretamente pela redução nas vendas em função da pandemia do novo coronavírus. No semestre a redução foi de -42,5% comparado com o mesmo período do ano anterior.
- O Lucro Bruto do 2T2020 foi de R\$ 3,7MM com margem bruta de 44,0%. No acumulado o lucro bruto foi de R\$ 29,2MM com uma margem de 47,2%.
- As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas reduziram 27,9% comparado ao 2T2019 e -11,7% no acumulado.
- O prejuízo líquido do trimestre foi de -R\$17,8MM e -R\$9,9MM no acumulado. O EBITDA do 2T2020 foi de -R\$ 13,9MM e -R\$5,0 no semestre.



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



## 3. Desempenho Financeiro

### 3.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Receita Líquida	8,4	52,0	-83,8%	61,9	107,6	-42,5%
Custo dos Produtos Vendidos	(4,7)	(28,4)	-83,5%	(32,7)	(59,7)	-45,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>3,7</b>	<b>23,6</b>	<b>-84,3%</b>	<b>29,2</b>	<b>47,9</b>	<b>-39,0%</b>
<b>% da receita líquida</b>	<b>44,0%</b>	<b>45,4%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>47,2%</b>	<b>44,5%</b>	<b>6,1%</b>

Apesar da redução da receita, o lucro bruto consolidado do 2T2020 foi de R\$ 3,7 MM com Margem Bruta de 44,0%. No acumulado do ano estamos com uma margem 6,1% maior que o mesmo período do ano anterior, com uma margem de 47,2%.

### 3.2 Despesas com Vendas, G&A e Outras Receitas (Despesas)

#### a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Despesas com vendas	(8,0)	(11,6)	-31,0%	(20,6)	(23,1)	-10,8%

No 2T2020 houve uma redução de 31% e no acumulado estamos com uma redução de 10,8% quando comparado com o mesmo período de 2019.

#### b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Despesas Gerais e Administrativas	(4,9)	(6,3)	-22,2%	(11,1)	(12,8)	-13,3%

No trimestre, houve uma redução de 22,2% comparado com o mesmo trimestre do ano anterior e no acumulado estamos com uma despesa 13,3% menor do que o mesmo período de 2019.

### 3.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>33,3%</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-30,0%</b>
Juros e atualização monetária	0,3	0,2	50,0%	0,4	0,4	0,0%
Atualização Fundap a receber	0,9	0,7	28,6%	1,7	2,5	-32,0%
Outras receitas	-	-	-	-	0,1	-100,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>-26,2%</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(10,3)</b>	<b>-35,0%</b>
Juros s/empréstimos e financiamentos	(1,8)	(3,0)	-40,0%	(4,5)	(6,6)	-31,8%
Juros sobre fornecedores e impostos	(1,0)	(1,0)	0,0%	(1,8)	(2,9)	-37,9%
Outras despesas	(0,3)	(0,2)	50,0%	(0,4)	(0,8)	-50,0%
<b>Variação cambial líquida</b>	<b>0,1</b>	<b>(0,3)</b>	<b>-133,3%</b>	<b>4,0</b>	<b>(0,9)</b>	<b>-544,4%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>-50,0%</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(8,2)</b>	<b>-92,7%</b>



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



O resultado financeiro líquido do trimestre ficou 50% abaixo do 2T2019, sendo que o maior impacto foi a variação cambial positiva do período de 2020. A variação cambial positiva refere-se aos ativos indexados em dólar, que no período sofreu uma valorização.

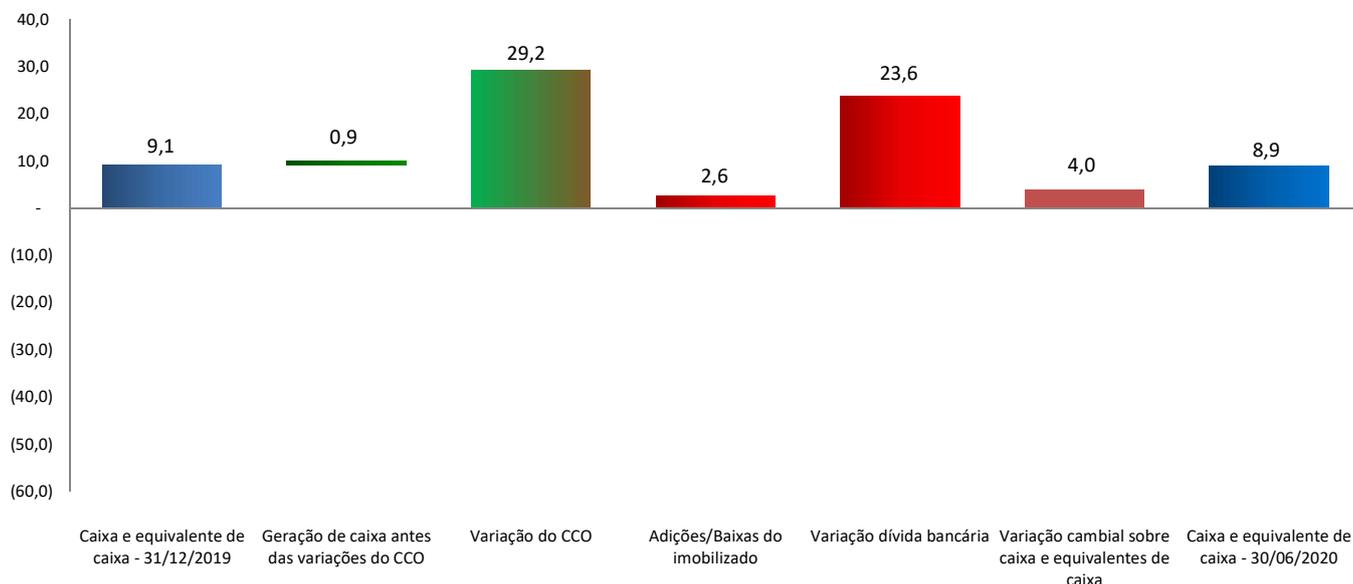
### 3.4 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Lucro (Prejuízo) líquido	(17,7)	3,8	-565,8%	(9,9)	7,9	-225,3%
(+) Depreciações e amortizações	1,5	2,0	-25,0%	3,1	3,6	-13,9%
(+/-) Resultado financeiro	1,8	3,6	-50,0%	0,6	8,2	-92,7%
(+/-) IR / CSLL	0,5	(0,1)	-600,0%	1,2	0,2	500,0%
<b>EBITDA</b>	<b>(13,9)</b>	<b>9,3</b>	<b>-249,5%</b>	<b>(5,0)</b>	<b>19,9</b>	<b>-125,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-165,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>-1024,6%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>-143,8%</b>

No 2T2020 o EBITDA consolidado foi de -R\$ 13,9MM, fortemente impactado pela redução nas vendas do período.

### 3.5 Fluxo de Caixa

No trimestre, fechamos com o saldo de caixa em R\$ 8,9MM, contra R\$ 9,1MM em 31 de dezembro de 2019. Desde os primeiros momentos desta situação de pandemia, a administração da Companhia tomou medidas para preservação do caixa por meio de negociação de prazos e preços com fornecedores e buscando linhas de crédito adequadas para suprir a redução no faturamento.





CAMPUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



### 3.6 Dívida Líquida

Dívida Líquida R\$ Milhões	30/06/2020	31/12/2019	Varição
<b>(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures</b>	<b>57,9</b>	<b>79,1</b>	<b>-26,8%</b>
Curto Prazo	27,6	49,5	-44,2%
Longo Prazo	30,3	29,6	2,4%
<b>(+) Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>-2,2%</b>
Curto Prazo	8,9	9,1	-2,2%
<b>Caixa (Dívida) Líquido(a)</b>	<b>(49,0)</b>	<b>(70,0)</b>	<b>-30,0%</b>

A Companhia encerrou o período com uma dívida líquida de R\$ 49MM, com uma redução de 30% comparada com a situação de 31/12/2019. Comparado com o 1º trimestre deste ano, tivemos uma redução de R\$11,9MM na dívida líquida consolidada e reduzimos R\$ 21MM na dívida líquida de 31 de dezembro 2019.

### 3.7 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	2T20	2T19	2T20 vs 2T19	6M20	6M19	6M20 vs 6M19
Lucro (prejuízo)	(17,8)	3,8	-568,4%	(9,9)	7,9	-225,3%

O resultado líquido do trimestre foi negativo em -R\$ 17,8MM e no acumulado está em -R\$ 9,9MM, impactado diretamente pela redução na receita de vendas do período. Tivemos também impacto negativo em função da paralização das fábricas no período, o que resultou em uma despesa de R\$ 7,1MM, montante lançado diretamente em outras despesas operacionais, como ociosidade fabril.

### 3.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/06/2020	31/12/2019	Varição
<b>Estoques</b>	<b>34,8</b>	<b>36,2</b>	<b>-3,9%</b>

Nos estoques tivemos uma redução de 3,9% em comparação ao final do exercício de 2019.



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



## 4. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2019
<b>Ativo Total</b>	<b>218,6</b>	<b>243,2</b>	<b>212,4</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>85,6</b>	<b>110,4</b>	<b>108,3</b>
Caixa e equivalentes de caixa	8,9	9,1	3,2
Contas a receber	27,1	50,8	56,1
Estoques	34,8	36,2	39,7
Tributos a recuperar	10,9	10,3	4,6
Despesas pagas antecipadamente	1,2	1,1	2,1
Demais contas a receber	2,7	2,9	2,6
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>133,0</b>	<b>132,8</b>	<b>104,1</b>
Contas a receber	3,5	3,5	-
Depósitos judiciais	4,5	5,0	8,7
Tributos a recuperar	6,8	6,8	5,6
Despesas pagas antecipadamente	0,2	0,2	-
Demais contas a receber	36,8	33,8	31,5
Propriedade para investimento	51,2	51,2	-
Outros investimentos	0,8	0,8	0,7
Imobilizado	26,6	28,0	54,2
Intangível	2,6	3,5	3,4
<b>Passivo Total</b>	<b>218,6</b>	<b>243,2</b>	<b>212,4</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>84,9</b>	<b>98,1</b>	<b>122,1</b>
Fornecedores	16,0	11,7	14,6
Empréstimos e financiamentos	27,6	49,5	47,8
Debêntures	-	-	-
Obrigações sociais e trabalhistas	7,7	5,3	8,2
Obrigações fiscais	10,6	6,9	29,2
Demais contas a pagar	23,0	24,7	22,3
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>69,5</b>	<b>71,2</b>	<b>48,8</b>
Empréstimos e financiamentos	30,3	29,6	12,0
Debêntures	-	-	-
Obrigações fiscais	27,5	29,1	24,6
Provisão para contingências	4,6	4,7	4,2
Demais contas a pagar	7,1	7,8	8,0
<b>Patrimônio líquido (Passivo a descoberto)</b>	<b>64,2</b>	<b>73,9</b>	<b>41,5</b>
Capital social	45,5	45,5	45,5
Reserva legal	0,5	0,5	-
Reserva de incentivos fiscais	10,2	10,2	-
Lucros/Prejuízos acumulados	(9,9)	-	(1,6)
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6	-
Ajustes acumulados de conversão	(2,2)	(2,4)	(2,1)
Efeito de Aplicação das IAS 29 (Hiperinflação)	0,8	0,8	-
Participação acionistas não controladores	(0,3)	(0,3)	(0,3)



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS,  
HISTÓRIAS E  
RESULTADOS.



## 5. Governança Corporativa

---

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade.

## 6. Serviços Prestados pelos Auditores Independentes

---

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, a companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o semestre encerrado em 30 de junho de 2020.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações contábeis intermediárias revisadas.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

## 7. Declaração da Diretoria

---

Em conformidade às disposições constantes no artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM 480/09, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as demonstrações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes para o semestre findo em 30 de junho de 2020.