



Gestão para o FUTURO

Balanço SOCIAL 2012

CAMBUCI SA

Carta social

Agir no presente pensando sempre no futuro é um comportamento que depende da mudança de atitude das pessoas. Assim tem sido na Cambuci. Consciente e comprometida de seu papel na sociedade, a empresa tem acompanhado as transformações que as comunidades demandam, intensificando a filosofia de responsabilidade social, contribuindo com importantes ações socioambientais e cumprindo sua missão com competência, ética e atenção aos diversos públicos.

Valores como honestidade, lealdade, ética, respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente e a certeza de que a educação é a peça fundamental para o desenvolvimento econômico e social de todos os povos, são a base do compromisso da estrutura de governança corporativa do Grupo Cambuci com o futuro. Coerente com os seus valores, compromissos e princípios de responsabilidade social, a Cambuci SA publica, pelo segundo ano consecutivo, o seu Balanço Social, a fim de tornar públicas as ações desenvolvidas no exercício da responsabilidade social, ampliando o diálogo com os acionistas, investidores, clientes, usuários, colaboradores e interessados nessas informações.

Neste documento, baseado nos indicadores Ethos de Responsabilidade Social e no demonstrativo do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas IBASE, a Cambuci SA mostra toda a trajetória social em 2012 de uma instituição que sempre busca o novo e o melhor, com foco nas ações da empresa no Brasil, lembrando sempre que as mesmas diretrizes que são seguidas nas unidades brasileiras, também são respeitadas nas filiais internacionais.

Conselho Diretor



Sumário

02	CARTA SOCIAL
03	VALORES, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA
03	DNA Cambuci
03	Linha do Tempo
05	Código de Ética
05	PÚBLICO INTERNO
05	Perfil dos colaboradores
06	Benefícios aos colaboradores
07	Compromisso com o desenvolvimento profissional
07	Saúde, Segurança e Medicina do Trabalho
08	Indústria do Conhecimento
08	Integração, Diversão e Cultura
09	Educação de Jovens e Adultos
09	Programa Jovem Aprendiz
09	Cantinho da Leitura
09	Equipes de Melhoria Contínua
11	MEIO AMBIENTE
11	Gestão Ambiental
11	FORNECEDORES
11	Relação com Fornecedores
11	CONSUMIDORES E CLIENTES
11	Relação com Clientes e Consumidores
12	COMUNIDADE
12	Cambuci Incentivando o Esporte
13	Projeto de Inclusão de pessoas com deficiência
13	Projeto Inclusão Digital na Área
15	GOVERNO E SOCIEDADE
15	Tabela IBASE
16	CONSIDERAÇÕES FINAIS
16	FICHA TÉCNICA

Valores, transparência e governança

DNA CAMBUCI

NOME	Cambuci S.A.
UNIDADES OPERACIONAIS	Cambuci S.A. PB – Bayeux - Calçados (Av. Liberdade, 3015, Centro). Cambuci S.A. BA – Itajuípe - Meias (Rod. Itajuípe Coaraci, S/N, Lot. Júlia Salomão). Itabuna - Bolas (Av. Manoel Chaves, 1.121, Jaçanã). Cambuci S.A SP – São Paulo - Comercial (Av. Pedroso de Moraes, 1553 - 3º Andar - cj. 33 Pinheiros). São Roque - Administrativo (Av. Getúlio Vargas, 930, Marmeleiro). Impar Paraguay S.A - Paraguai - Confecção e Calçados (Av. Las Acácias esq. Samu'u, Mcal López, Hernandarias).
PRESENÇA INTERNACIONAL	Uruguai, Paraguai, Argentina, Chile e Espanha.
NATUREZA JURÍDICA	Sociedade Anônima de Capital Aberto.
MARCAS	Penalty Stadium
COLABORADORES	2210
MISSÃO	Levar a ginga do esporte para o mundo.
VISÃO	Ser a empresa que mais cresce em todos os mercados onde atua.
VALORES	Responsabilidade. Eficácia em processos. Criatividade Empreendedora. Qualidade Sempre. Gente Apaixonada.
PRINCÍPIOS	Respeito à diversidade humana e cultural e a não discriminação. Apoio e respeito à proteção de direitos humanos. Apoio à liberdade de associação. Reconhecimento à negociação coletiva. Eliminação de trabalho forçado ou compulsório. Abolição do trabalho infantil. Promoção da responsabilidade ambiental.

LINHA DO TEMPO

A Cambuci SA se orgulha de ser uma multinacional 100% brasileira. E como todo brasileiro, a empresa vem construindo sua história com muita coragem, dedicação, esforço e trabalho, além, é claro, do apoio incondicional ao esporte. Eis, então, os pilares da companhia na busca contínua por melhores resultados e na ampliação do seu território de atuação, tanto no Brasil como no exterior. É assim que a Cambuci, por meio de suas marcas Penalty e Stadium, mantém seu trabalho, ciente de que a melhor forma de comemorar um passado cheio de conquistas e vitórias é manter sempre foco no futuro.

1945 | 1970

É fundada a Malharia Cambuci S/A, confecção de artigos de vestuário masculinos e femininos, no bairro do Cambuci, em São Paulo. Em 1968, um novo ciclo se inicia e a empresa foca seus produtos no mercado esportivo. Em 1970, a Cambuci cria a marca Penalty e lança produtos para a prática de futebol. Logo após fecha seu primeiro grande contrato com o São Paulo Futebol Clube.

1971 | 1985

A marca Penalty fecha parceria com a Confederação Brasileira de Futebol de Salão (CBFS), se consolidando como marca com DNA ligado ao universo do futebol, em suas diversas modalidades. Neste período acontece o início do processo de internacionalização da marca Penalty. Já nos anos 80, a Cambuci torna-se a maior fabricante brasileira de bolas, transformando-se em sociedade por ações de capital.

1986 | 1998

Nos anos 90 a Penalty ganha força na América do Sul, sendo a marca oficial das principais federações e confederações em diversas modalidades esportivas. Nessa época, com o crescimento da marca Penalty, três estados brasileiros, São Paulo, Bahia e Paraíba, ganham modernas fábricas com linhas ampliadas de produtos. Em 1998 é fundada a Penalty Argentina, primeira filial fora do Brasil e que hoje tem presença massiva, sendo uma das principais marcas argentinas de futebol.

1999 | 2012

A marca Stadium é lançada, complementando o extenso portfólio de produtos da empresa atingindo as classes C, D e E. Em abril de 2008 inicia as atividades da unidade fabril de confecção e calçados no Paraguai. Em 2011, a Penalty passa por um reposicionamento, obtendo nova identidade visual. A mudança fortalece a marca no mercado internacional. Em 2012, o ambiente corporativo da empresa é unificado, com setores reintegrados, tornando-se mais produtivo, o que influencia na qualidade do produto final e na qualificação dos colaboradores. A mudança refletiu em uma Cambuci mais credenciada e apta para crescer mais a cada ano.



CÓDIGO DE ÉTICA

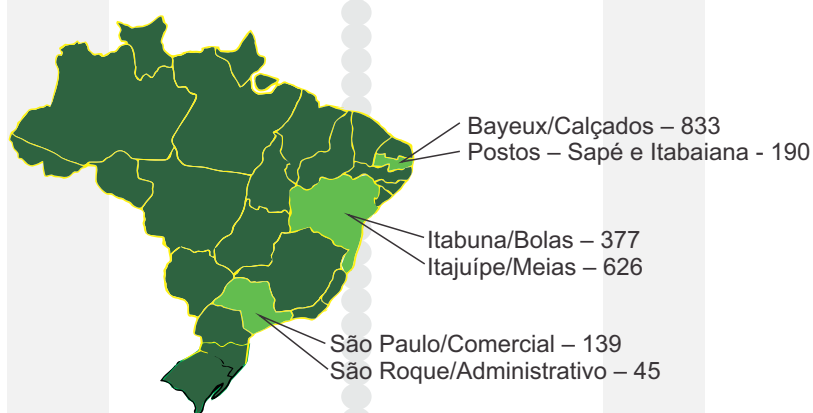
Em 2012 a Cambuci atualizou e apresentou ao público o seu Código de Ética. O documento oficial consolida os princípios a serem seguidos por todos os envolvidos, direta ou indiretamente, no cotidiano da empresa. O objetivo do Código é transmitir claramente normas de conduta que norteiem o comportamento coletivo de gestores, colaboradores, fornecedores e parceiros da empresa, funcionando como fonte de consulta acerca de dilemas éticos. Além de clarificar as regras, a Cambuci abre canais formais de comunicação para o recebimento de denúncias da violação dos itens estabelecidos no Código de Ética da empresa, como e-mail – etica@cambuci.com.br, intranet e formulários distribuídos nas unidades das fábricas. Toda e qualquer denúncia e irregularidade é analisada pelo Comitê de Ética e prontamente encaminhada para resolução. O Código de Ética da Cambuci foi pontual e decisivo na busca pela coerência entre discurso e prática, apresentando-se como um compromisso público da empresa frente à demanda por um sólido desenvolvimento social e cultural das sociedades onde a Cambuci interatua.

Público interno

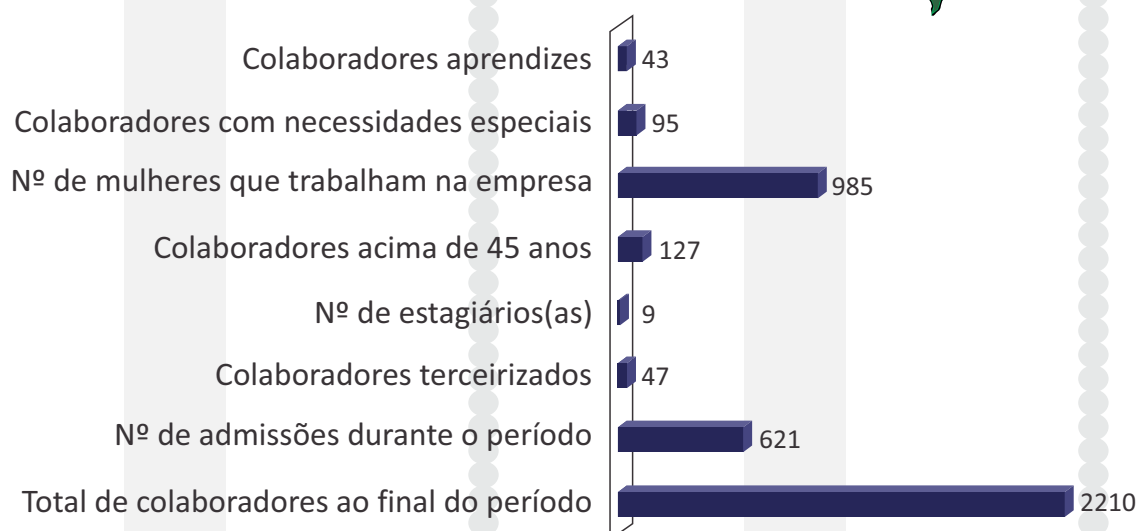
PERFIL DOS COLABORADORES

A diversidade cultural é uma característica da Cambuci SA, o que reafirma seu compromisso com a cidadania da empresa para com a sociedade, por meio da composição multicultural dos colaboradores e dos grupos responsáveis pela governança. A empresa combate qualquer tipo de discriminação no ambiente interno de trabalho. Para monitorar quaisquer manifestações discriminatórias, assim como irregularidades de postura e conduta dentro da empresa, o Código de Ética da Cambuci SA foi reformulado e lançado em 2012, com foco na padronização de comportamento dentro da empresa.

A Cambuci SA encerrou o ano de 2012 com 2210 colaboradores diretos registrados em seu quadro funcional, destes, 45% de representatividade feminina entre seus colaboradores, e dos cargos de chefia 30,43% foram ocupados por mulheres. Apresentou também cerca de 6% de colaboradores acima de 45 anos.



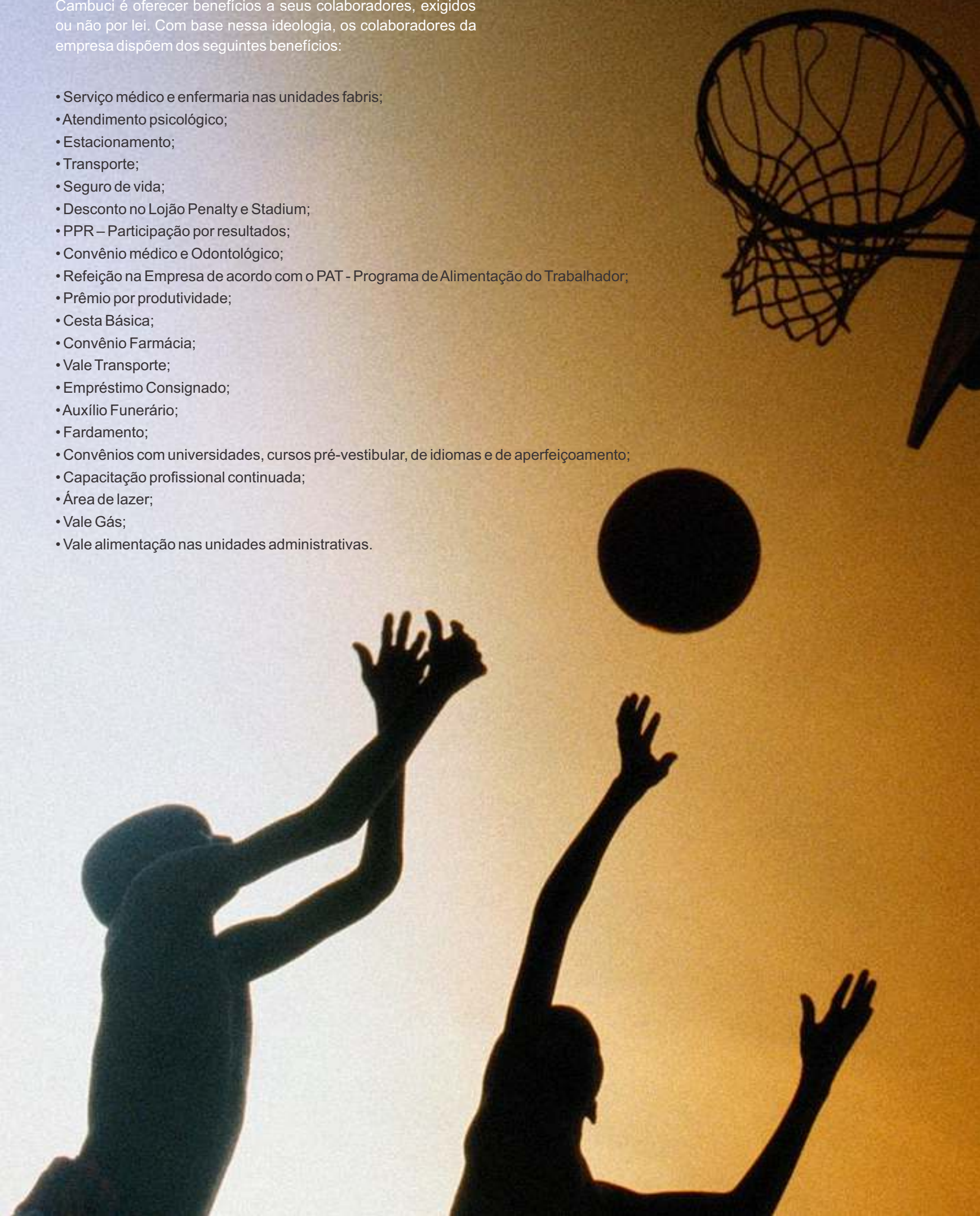
Indicadores do Corpo Funcional



BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

Uma diretriz fundamental da Área de Recursos Humanos da Cambuci é oferecer benefícios a seus colaboradores, exigidos ou não por lei. Com base nessa ideologia, os colaboradores da empresa dispõem dos seguintes benefícios:

- Serviço médico e enfermagem nas unidades fabris;
- Atendimento psicológico;
- Estacionamento;
- Transporte;
- Seguro de vida;
- Desconto no Lojão Penalty e Stadium;
- PPR – Participação por resultados;
- Convênio médico e Odontológico;
- Refeição na Empresa de acordo com o PAT - Programa de Alimentação do Trabalhador;
- Prêmio por produtividade;
- Cesta Básica;
- Convênio Farmácia;
- Vale Transporte;
- Empréstimo Consignado;
- Auxílio Funerário;
- Fardamento;
- Convênios com universidades, cursos pré-vestibular, de idiomas e de aperfeiçoamento;
- Capacitação profissional continuada;
- Área de lazer;
- Vale Gás;
- Vale alimentação nas unidades administrativas.



COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

É indiscutível que o maior patrimônio da Cambuci SA são seus colaboradores. Por ter a consciência de que o sucesso da empresa é alcançado por meio de pessoas, a Cambuci investe constantemente no desenvolvimento da força de trabalho, através de ações de capacitação de pessoal.

Em 2012 foram ministradas aproximadamente 54.000 horas de cursos de capacitação profissional, distribuídas nas seguintes linhas de treinamento:

- Integração: Possibilita que cada novo colaborador entenda todo o processo de produção e sinta-se acolhido em seu ambiente de trabalho, conhecendo a organização do ponto de vista institucional, as suas políticas, a sua estrutura e funcionamento. A prática da integração acontece em todas as unidades e motiva o colaborador, estimula a comunicação interna e favorece os relacionamentos sociais.
- Capacitação para o trabalho: Treinamentos técnicos focados nas atividades dos colaboradores visando a capacitação e qualificação.
- Desenvolvimento de pessoas: Criado a partir do DNT – Diagnóstico de Necessidade de Treinamento – que abrange os programas Desenvolver-se, Avaliação de Desempenho, Desenvolvimento de Trainees e Recrutamento Interno, possibilita o aprimoramento das competências na organização e no processo produtivo. Destaque para o Programa de Desenvolvimento de Líderes, composto por 14 módulos e iniciado em abril de 2012 nas unidades baianas.

SAÚDE, SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO

O respeito pela saúde e o zelo pela segurança dos seus colaboradores faz parte da qualidade do trabalho da Cambuci SA, dessa forma, a empresa realizou em 2012 contínuos programas de treinamento, baseados nas NR's – Normas Regulamentares, que contabilizaram 7.282 horas de capacitações e treinamentos nas unidades da PB e BA, direcionados à saúde, segurança e medicina do trabalho.

No entendimento de que a prevenção é uma das melhores formas de evitar acidentes e doenças relativas ao trabalho, a Cambuci continuou realizando, em 2012, o programa de Ginástica Laboral, para todos os setores, com acompanhamento de educadores físicos. Essa prática tem beneficiado o bem-estar dos colaboradores.

Em cumprimento às determinações do Ministério do Trabalho, o PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, e PCMSO – Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional, foram atualizados e serviram como norteadores das ações internas da segurança e medicina do trabalho.

No ano de 2012 o SESMT – Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho – contou também com o Programa de Brigada de Incêndio e Emergência, que capacitou 140 colaboradores nas unidades fabris da PB e BA, os quais foram preparados para atuarem na prevenção e combate de incêndios, prestação de primeiros socorros e evacuação de ambientes, além da renovação da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, reciclada com 20 horas de treinamento, em 2012, bem como o Curso de Segurança do Trabalho para lideranças, as integrações de segurança, o DS – Diálogo de Segurança que totalizou 4.246 horas de DS's com temas na área de segurança e medicina do trabalho.

Ações Pró Saúde

- Campanha Carnaval Legal - prevenção de DST/AIDS com distribuição de informativos e preservativos.
- Circuito da Saúde - serviços de verificação de pressão arterial, teste de glicemia, medida certa, vacinação e avaliação bucal.
- Campanha de imunização - contra tétano, febre amarela, rubéola, hepatite e gripes.
- SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) - com programação diversificada sobre saúde, qualidade de vida e prevenção de doenças, com 1.084 atendimentos diretos na unidade paraibana e nos postos no interior do estado e mais 522 atendimentos nas unidades baianas de bolas e confecção.
- Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul para prevenção de câncer de mama e próstata.
- Campanha do Diabetes e Palestras de Hipertensão nas unidades da Bahia, com o objetivo de orientar e conscientizar sobre a prevenção e tratamento desses males.



Melhorias na Infraestrutura e Cotidiano

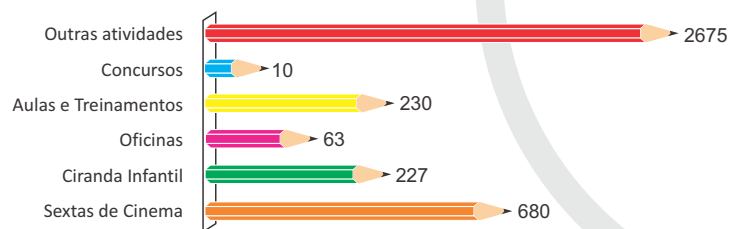
Em 2012 a Cambuci também investiu em suas unidades fabris, no que diz respeito à melhoria das condições ambientais, com o objetivo de garantir a segurança do trabalhador e proporcionar um melhor ambiente de trabalho. Dessa forma, a empresa investiu na otimização da iluminação dos setores fabris, trocando lâmpadas quentes por modelos econômicos. Na prática, a iluminação que antes consumia muita energia e esquentava o ambiente, foi substituída por lâmpadas frias, eliminando dessa forma a geração de calor e reduzindo em 80% o consumo de energia elétrica no setor. Aliada a essa troca, na unidade de confecção baiana, a melhoria contou também com a reforma dos blocos fechados, que passaram a ser vazados, melhorando dessa forma a luminosidade e reduzindo a temperatura interna em aproximadamente dez graus Celsius. Só nas unidades baianas os investimentos com essas melhorias foram de R\$13.500.

INDÚSTRIA DO CONHECIMENTO

No ano de 2012 a Indústria do Conhecimento, instalada na Cambuci em Bayeux na PB, completou um ano de funcionamento. O espaço vem contribuindo para o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores, dependentes e das comunidades que moram nas imediações da empresa. A Indústria do Conhecimento fechou o ano contabilizando 15.300 visitantes que participaram de oficinas, capacitações, concursos, ações de inclusão social com participação do CAPS – Centro de Ação Psicossocial de Bayeux e atividades de projetos como Sexta de Cinema, Ciranda Infantil, Semana do Folclore, Semana da Conscientização Ambiental, Semana do Trânsito, além de Oficinas de Arte com materiais recicláveis.

A Indústria do Conhecimento é uma parceria socioeducativa da Cambuci com o SESI e desde 2011 tem facilitado o acesso à informação e ao conhecimento. O local é munido de Biblioteca com mais de três mil títulos, DVDteca, CDteca, Gibiteca e Internet.

Nº DE PARTICIPAÇÕES NOS PROJETOS DA IC



INTEGRAÇÃO, DIVERSÃO E CULTURA

O bem estar do colaborador Cambuci SA é preservado na empresa por meio da realização de atividades e eventos internos ou externos que fujam da rotina, sejam em datas comemorativas ou em ocasiões específicas, criados pela empresa para integrar e motivar os colaboradores, propiciando momentos de lazer, diversão e cultura. Em 2012 tais ações vieram reforçar o comprometimento da empresa com o ser humano.

- Aniversariantes do mês;
- Torneio de futebol interno com participação de todos os setores;
- Dia da Mulher;
- Concurso Garota Industriaria – promoção do SESI;
- Comemorações da Páscoa;
- Dia do trabalho 1º de Maio;
- Dia das Mães;
- Jogos dos Industriários do SESI – regional e nacional;
- Festa Junina nas unidades da BA e PB reforçando a cultura local;
- Dia dos Pais;
- Festival de Música revelando talentos – promoção do SESI;
- Festa para os filhos dos colaboradores no Dia das Crianças;
- Confraternização de final de ano para os colaboradores.

EJA - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Em parceria com o SESI, as unidades fabris da Cambuci oferecem a seus colaboradores o Projeto EJA – Educação de Jovens e Adultos – modalidade de educação básica destinada a jovens e adultos que não tiveram acesso ou não concluíram os estudos do ensino fundamental e do ensino médio. Em 2012, o EJA beneficiou 122 colaboradores. A Cambuci reconhece a educação como direito humano fundamental para a constituição de jovens e adultos.



PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

No ano de 2012 a Cambuci SA, em parceria com o CTCC/SENAI PB – Centro de Tecnologia do Couro e do Calçado Albano Franco e SESI BA, iniciou mais uma turma de aprendizes na modalidade Aprendizagem Industrial. Durante seis meses 43 alunos - sendo 17 na PB e 26 na BA - cumpriram carga horária de 800 horas, divididas em 400 de teoria e 400 de prática, em estágio nas unidades fabris da Cambuci. Um dos intuitos do programa é oportunizar o ingresso desses jovens como contratados na empresa. Ao final do estágio na Paraíba, 56% dos alunos foram contratados pela empresa. Nas unidades baianas, a turma ainda está em andamento. Os cursos de aprendizagem industrial são planejados pedagogicamente e acompanhados pela coordenação pedagógica das instituições do Sistema S e representam a possibilidade de unir o cumprimento às leis, o exercício da responsabilidade social e o treinamento de futuros trabalhadores.



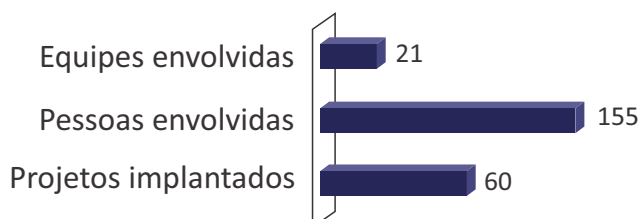
CANTINHO DA LEITURA

Com o objetivo de incentivar o hábito da leitura, pesquisa, consulta em livros didáticos, revistas, enciclopédias etc., o Cantinho da Leitura é um espaço muito procurado pelos colaboradores da Unidade de Itabuna BA, principalmente os que estão cursando o ensino médio. O lugar é reservado para leitura e estudo e sua frequência aumenta consideravelmente nas épocas de avaliações escolares.



PROGRAMA EMC - EQUIPES DE MELHORIA CONTINUA

O Programa EMC – Equipes de Melhoria Contínua é uma importante ferramenta de gestão adotada pela Cambuci SA, que segue a filosofia dos Círculos de Controle de Qualidade – CCQ e Eventos Kaizen do modelo de produção enxuta. Este programa tem como objetivo melhorar a eficiência dos processos, aumentar a satisfação dos colaboradores e garantir a competitividade. As EMCs tem participação direta dos colaboradores onde cada uma planeja, implementa, opera e monitora seus próprios projetos de forma autônoma. Em 2012 o Programa completou nove anos nas Unidades baianas e os projetos tiveram como base o favorecimento da qualidade de vida dos colaboradores, com foco na ergonomia.





Meio Ambiente

GESTÃO AMBIENTAL

Atuando com práticas rotineiras para fortalecer o compromisso com a preservação ambiental, a Cambuci SA busca constantemente soluções inovadoras de melhoria contínua para suas ações ambientais. O objetivo é estabelecer critérios para a identificação, acondicionamento, transporte e descarte de resíduos sólidos gerados na empresa, visando a proteção da saúde e do meio ambiente, bem como cumprir a Legislação Ambiental. Dessa forma, a empresa tem o compromisso de garantir produtos e serviços utilizando racionalmente os recursos naturais e gerenciando, em toda sua extensão, os processos produtivos para neutralizar todo e qualquer impacto ambiental. Destacam-se os Programas:

- **Educação e Conscientização Ambiental** - busca incentivar alterações no estilo de vida e a mudança de comportamento individual de seus colaboradores e comunidade, pois acredita que somente com esforço coletivo para reflexão e mudanças no dia-a-dia é que poderemos caminhar, de fato, rumo à sustentabilidade. No ano de 2012, a empresa promoveu a **Semana da Conscientização Ambiental**, que teve como objetivo gerar reflexão sobre o impacto ambiental, fortalecer as informações e conhecimentos sobre educação ambiental, coleta de resíduos, reciclagem do lixo e gerar debates sobre o meio ambiente a sustentabilidade. O evento, que teve participação direta de 630 pessoas, aconteceu no mês de outubro de 2012, na unidade fabril da Paraíba e contou com exibições de vídeos, palestras, oficinas com materiais recicláveis, entre outras atividades.
- **PGRS (Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos)** - estabelece critérios para identificação, acondicionamento, transporte e descarte de resíduos, de forma a minimizar, controlar e monitorar os impactos ambientais resultantes da atividade, visando a melhoria contínua de seu desempenho ambiental e do ambiente de trabalho.

RECICLAGEM E SUSTENTABILIDADE

Reutilizar é a base do pensamento sustentável. Centrada nesse pilar de autodesenvolvimento, as unidades fabris da Cambuci, encaminharam para reciclagem em 2012:

- 4.490 kg de plástico
- 35.885 kg de espuma
- 39.460 kg papelão
- 5.560.494 kg de PVC
- 38.168 kg de borrachas diversas
- 12.600 kg de ferro/metálico

Fornecedores

RELAÇÃO COM FORNECEDORES

Além de se preocupar com a qualidade suprema de seus produtos, a Cambuci SA também age com propriedade e, sobretudo, responsabilidade na escolha de seus fornecedores, que são elos fundamentais para o sucesso do negócio, os quais são selecionados e avaliados atendendo a requisitos e especificações, com base na legislação vigente e no Código de ética da Empresa, com compromisso expresso através de seus contratos.

Consumidores e Clientes

RELAÇÃO COM CLIENTES E CONSUMIDORES

A Cambuci SA lida com seus clientes com transparência e prima por um bom relacionamento em seus negócios. É por meio dos clientes que os produtos Penalty e Stadium chegam ao consumidor final. A empresa busca estabelecer um diálogo constante com seus clientes por meio de um processo que envolve diretamente as áreas de Vendas e Trade Marketing.

Entendendo que cada cliente e consumidor precisa ser tratado de maneira acolhedora e especial, a Cambuci, por meio de sua central de relacionamento, estabelece um canal de comunicação com esse público. Através de contatos ativos e receptivos do SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor, pelo telefone 0800 707 3532 e e-mail: sac@cambuci.com a Cambuci busca trazer para dentro da empresa as informações que chegam à central, transformando-as em subsídios para superar as expectativas dos clientes. A equipe está em constante desenvolvimento para atender este público, de forma rápida, ética, humana e eficiente.

Atendimentos no SAC 2012

Problemas não solucionados	521
Problemas solucionados	5505
Contatos de clientes e consumidores	6026

Comunidade

CAMBUCCI INCENTIVANDO O ESPORTE

A Cambuci tem motivos suficientes para comemorar o ano de 2012, os projetos de patrocínio esportivo realizados pela empresa, tiveram excelentes resultados no ano que passou.



Patrocínio URECE -Paradesporto

Em 2012, a Cambuci esteve presente nas Paralímpiadas de Londres, mostrando seu apoio ao esporte e patrocínio aos atletas paralímpicos da URECE Esporte e Cultura para Cegos. A instituição é uma associação sem fins lucrativos sediada no Rio de Janeiro, que trabalha desde 2005 pela profissionalização do esporte paralímpico. Desde 2010, a empresa investe no paradesporto da instituição, acreditando no talento, formação e desenvolvimento de novos atletas, apoiando assim a cidadania e a inclusão social.

Atualmente, a Cambuci fornece não apenas materiais esportivos para a associação, como também está desenvolvendo protótipos inovadores de bolas e chuteiras pensadas especialmente para o futebol para atletas com deficiência visual.

No ano de 2012 foram investidos no projeto R\$ 25.238,43 em uniformes e materiais esportivos.

Patrocínio Francine Sanches - Natação

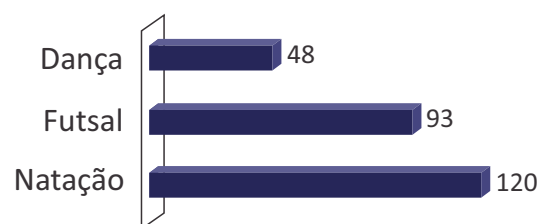
A empresa reforça o apoio e incentivo a talentos esportivos do País e em 2012 continuou patrocinando a atleta de natação de São Roque SP, Francine Meyer Sanches. A empresa fornece materiais esportivos da marca Penalty à atleta, para as competições.

A parceria da Cambuci colaborou para a conquista de várias medalhas e excelentes colocações em competições de que a atleta participou em 2012.

Programa Atletas do Futuro

Com o objetivo de facilitar o acesso de crianças e adolescentes à iniciação esportiva de diversas modalidades, estimulando assim o gosto pela atividade física, a adoção de um estilo de vida saudável, o surgimento de novos talentos e a formação integral do cidadão, a Cambuci prosseguiu apoiando o Programa sócio esportivo Atletas do Futuro no ano de 2012. Nas unidades fabris da Paraíba e da Bahia, o Programa contou com a participação de 261 alunos nas modalidades futsal, natação e dança. O programa é uma iniciativa do SESI e é voltado para o atendimento de crianças e jovens entre 7 e 17 anos, dependentes de trabalhadores da indústria e crianças que vivem no entorno da empresa.

Nº DE PARTICIPANTES POR MODALIDADE



PROJETO DE INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

A preocupação com a inclusão social no mercado de trabalho também está presente no DNA da Cambuci, empresa que estabelece parcerias com as instituições de capacitação de pessoas com deficiência, como a FUNAD – Fundação Centro Integrado de Apoio ao Portador de Deficiência, APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais e FUNDESP – Fundação dos Deficientes do Estado da Bahia. No ano de 2012 a Cambuci incluiu em seu quadro funcional 95 pessoas com deficiência, sempre tendo realizado ações relevantes relacionadas à acessibilidade e inclusão. Outra significativa ação de inclusão da Cambuci SA é o Curso de Libras, ministrado na Paraíba pela instituição Libras sem Limite, que atua na capacitação de colaboradores, a fim de favorecer o processo de inclusão de deficientes auditivos na empresa. Em 2012 a turma contou com 20 participantes que trabalham diretamente com o atendimento dos colaboradores. Outro projeto de Inclusão Social na empresa é o 'Diversidade'. Esse é um projeto em parceria com o CAPS - Centro de Atenção Psicossocial, que visa colaborar com a desinstitucionalização e promoção da reinserção social de seus pacientes por meio da doação de resíduos, provenientes do processo das unidades produtivas, para a realização de oficinas terapêuticas de artesanato que visam capacitar o paciente na (re)construção e exercício da cidadania e geração de renda, mediante a comercialização dos produtos produzidos nas oficinas. Na Bahia a doação de resíduos também se estende à LBV – Legião da Boa Vontade. Outra ação do projeto são as visitas mensais dos pacientes do CAPS à Indústria do Conhecimento, com o objetivo de integrar as pessoas com desconforto psíquico nos diferentes espaços da sociedade. Nessas visitas são realizadas oficinas terapêuticas com base cultural.

PROJETO INCLUSÃO DIGITAL NA PB

A responsabilidade social da Cambuci tem conquistado cada vez mais respeito e admiração da sociedade do entorno onde a empresa possui fábricas instaladas. Um exemplo dessa visão social foi a implantação, em 2012, do Projeto Inclusão Digital na Área. Esse projeto tem como objetivo a promoção da inclusão digital de colaboradores da empresa Cambuci, seus dependentes e comunidade do entorno, utilizando a tecnologia da informação como instrumento de construção e exercício da cidadania, com vista a contribuir para o desenvolvimento humano do município. Uma das ações de inclusão digital na Cambuci são os cursos de informática básica, com duração de 40 horas, que são ministrados pelo SESI na Indústria do Conhecimento da unidade paraibana, a partir da iniciativa “Aprenda a Clicar”. Em 2012 foram capacitados 100 pessoas na Indústria do Conhecimento, incluindo colaboradores e dependentes. O projeto contou também com a inauguração de um laboratório de informática para alunos da Escola Estadual Veraldo Leite, do município de Bayeux PB. A empresa investiu na reforma da sala do laboratório, adequação de móveis e elaboração do material didático para o curso de informática básica que passou a ser oferecido pela escola. No total, foram doados doze computadores que atendem a alunos e professores em atividade de pesquisa e cursos que são ministrados por instrutores da própria escola, contam com a colaboração de voluntários da empresa e são ofertados no horário oposto ao horário escolar das turmas.



CAMBUCCI

434

Governo e sociedade

Balço Social Anual / 2012



Empresa:

1 - Base de Cálculo	2012 Valor (mil)			2011 Valor (mil)		
Receita Líquida (RL)	274.172			240.305		
Resultado operacional (RO)	7.210			15.161		
Folha de pagamento bruta (FPB)	37.235			48.197		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	3.479	9,34%	1,27%	3.183	6,60%	1,32%
Encargos sociais compulsórios	7.187	19,30%	2,62%	13.428	27,86%	5,59%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	742	1,99%	0,27%	703	1,46%	0,29%
Segurança e saúde no trabalho	327	0,88%	0,12%	313	0,65%	0,13%
Educação	39	0,10%	0,01%	29	0,06%	0,01%
Cultura	14	0,04%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	74	0,20%	0,03%	103	0,21%	0,04%
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	286	0,77%	0,10%	292	0,60%	0,12%
Outros	1.332	3,58%	0,49%	877	1,82%	0,37%
Total - Indicadores sociais internos	13.480	36,20%	4,92%	18.926	39,27%	7,88%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	6,8	0,09%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	1,5	0,02%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	0,0	0,00%	0,00%	1	0,00%	0,00%
Esporte	38,8	0,54%	0,01%	38	0,25%	0,02%
Combate à fome e segurança alimentar	0,0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	0,0	0,00%	0,00%	2	0,01%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	47,2	0,65%	0,02%	41	0,27%	0,02%
Tributos (excluídos encargos sociais)	31.924	442,77%	11,64%	33.161	218,73%	13,80%
Total - Indicadores sociais externos	31.971	443,43%	11,66%	33.202	219,00%	13,82%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação	15	0,21%	0,01%	101	0,67%	0,04%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	15	0,21%	0,01%	101	0,67%	0,04%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%		(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			
5 - Indicadores do Corpo Funcional	2012			2011		
Nº de empregados(as) ao final do período	2.210			2.430		
Nº de admissões durante o período	621			915		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	47			64		
Nº de estagiários(as)	9			14		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	127			194		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	985			1.125		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	30,43%			27,00%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	NA			NA		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	NA			NA		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	95			124		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2012			Metas 2013		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	38,19			32,46		
Número total de acidentes de trabalho	6			5		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	() não se envolve	(x) segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	() não se envolverá	(x) seguirá as normas da OIT	() incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos	() não serão considerados	() serão sugeridos	(x) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	(x) apóia	() organiza e incentiva	() não se envolverá	(x) apoiará	() organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 6026	no Procon	na Justiça	na empresa	no Procon	na Justiça
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 91%	no Procon	na Justiça	na empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 100%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2012: R\$ 108.139,00			Em 2011: R\$ 119.976,00		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	27,77% governo -9,26% acionistas -9,26% retido	34,24% colaboradores(as) 28,68 % terceiros		38,10% governo 5,60% acionistas	36,76% colaboradores(as) 19,67 % terceiros	5,60% retido

Considerações Finais

A Cambuci SA compreende como principal compromisso com a comunidade a realização do seu trabalho com a melhor qualidade, eficiência e segurança possíveis, respeitando acima de tudo o ser humano e o meio ambiente.

Por meio de nossas atividades nos empenhamos em fazer a diferença para as pessoas, sejam elas clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas ou cidadãos de nossas comunidades.

A mesma determinação com que enfrenta os desafios de um mercado competitivo, a Cambuci SA coloca em sua meta de se consolidar como uma empresa cidadã, comprometida com a ética, a responsabilidade social, o cumprimento da missão, a qualidade de seus produtos e a colaboração para a construção de uma sociedade melhor. Esse é o compromisso da Cambuci SA. Estamos certos que avançaremos cada vez mais neste processo.

A Cambuci SA aproveita para agradecer a todos os colaboradores envolvidos no levantamento das informações que constam nesta edição do Balanço Social 2012.

Ficha Técnica

Conselho Diretor

Diretor Pres. e de Relações com o Mercado – Roberto Estefano
Diretor Superintendente – Eduardo Estefano Filho
Diretor Industrial – Alexandre Schuler
Diretor de Operações Internacionais – Alexandre Estefano

Conselho Fiscal

Altamir Antão Fernandes
Mário Alberto de Lima Reis Coutinho
Antônio Carlos Bonini Santos Pinto

Suplentes

Roberto Massayuki Hara
José Roberto Pereira Rios
Clovis Ailton Madeira

Conselho de Administração

Roberto Estefano – Presidente do Conselho
Eloy Gonçalves de Oliveira – Vice Presidente do Conselho
Eduardo Estefano Filho – Conselheiro
Getúlio Ponde Dias – Conselheiro
Juliana Vizintas Estefano – Conselheira
Felipe Demori Claudino – Conselheiro

Unidades Envolvidas

Calçados – Bayeux PB
Meias – Itajuípe BA
Bolas – Itabuna BA
Comercial – São Paulo
Administrativo – São Roque
Confecção e calçados – Paraguai

Demais sites

Argentina, Chile, Uruguai e Espanha

Elaboração

Equipe Recursos Humanos
Base Consultoria e Assessoria

Imagens

Reprodução google | Divulgação interna Penalty