



**CAMBUCI SA**  
**75 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**50 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**





CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

São Paulo, 4 de março de 2024 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 4º trimestre e do exercício de 2023. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

## DESTAQUES DO TRIMESTRE

### B3: CAMB3

#### Cotação de fechamento

R\$ 10,73 por ação  
(em 28/12/2023)

#### Valor de mercado

R\$ 449,9 milhões  
(em 28/12/2023)

#### Valor patrimonial

R\$ 232,8 milhões

#### Rating Corporativo

Moody’s Local  
A.br – Perspectiva estável

#### Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI  
[ri@cambuci.com.br](mailto:ri@cambuci.com.br)  
[ri.cambuci.com.br](http://ri.cambuci.com.br)  
+55 11 4713-9500

### Apresentação das informações apuradas no Brasil, na subsidiária da Argentina e consolidado dos valores:

- **Receita Líquida Consolidada de R\$ 107,6 milhões no 4T23 vs. R\$ 127,0 milhões no 4T22.** Redução de 15,3% no 4T23 vs. 4T22. **No ano, o crescimento foi de 4,3%** (R\$ 459,2MM em 2023 vs. 440,4MM em 2022)
  - **Receita Líquida Brasil de R\$ 92,9 milhões no 4T23 vs. R\$ 103,0 milhões no 4T22.** Redução de 9,8% no 4T23 vs. 4T22. **No ano o crescimento foi de 13,6%** (R\$ 427,6MM em 2023 vs. R\$ 376,3MM em 2022).
- **Margem Bruta Consolidada de 44,3% no 4T23 vs. 46,2% no 4T22,** redução de 1,9 p.p. em relação ao 4T22. **No ano, a margem bruta avançou 2,4 p.p.** (47,4% em 2023 vs. 45,0% em 2022).
  - **Margem Bruta Brasil de 49,3% no 4T23 vs, 47,3% no 4T22,** aumento de 2,0 p.p. em relação ao 4T22. **No ano, a margem bruta avançou 3,9 p.p.** (49,6% em 2023 vs. 45,7% em 2022).
- **EBITDA Consolidado de R\$ 16,8 milhões no 4T23 vs. R\$ 24,7 milhões no 4T22, com margem de 15,6%,** redução de 3,8 p.p. em relação ao 4T22. **No ano, foram R\$ 110,3 milhões (+ 10,8% vs. 2022), com margem EBITDA de 24,0%, + 1,4 p.p. vs. 2022.**
  - **EBITDA Brasil de R\$ 21,2 milhões no 4T23 vs. R\$ 19,6 milhões no 4T22, com margem de 22,8%,** aumento de 3,8 p.p. em relação ao 4T22. **No ano, foram R\$ 116,3 milhões (+ 35,5% vs. 2022), com margem EBITDA de 27,2%, +4,4 p.p. vs 2022.**
- **Lucro Líquido Consolidado de R\$ 7,9 milhões no 4T23 vs. R\$ 12,8 milhões no 4T22.** Margem de 7,3% no 4T23 vs. 10,1% no 4T22. **No ano, foram R\$ 71,9 milhões vs. R\$ 56,7 milhões em 2022, aumento de 26,7% em relação a 2022.** A margem líquida foi de 15,7% em 2023 vs. 12,9% em 2022.
  - **Lucro Líquido Brasil de R\$ 23,6 milhões no 4T23 vs. R\$ 14,3 milhões no 4T22.** Margem de 25,4% no 4T23 vs. 13,9% no 4T22. **No ano, foram R\$ 90,2 milhões vs. R\$ 52,9 milhões em 2022, aumento de 70,6% em relação a 2022.** A margem líquida foi de 21,1% em 2023 vs. 14,1% em 2022.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 136,5 milhões em 2023.**
- **Redução de 45% nos estoques em relação a 2022.**
- **Redução de 90,9% do endividamento bruto e caixa e equivalentes de caixa 1,9 vezes superior a dívida bruta.**
- **Pagamento de R\$ 3,4 milhões de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre e R\$ 12,5 milhões em 2023.**
- **Índice de liquidez corrente de 2,22 em 2023 vs. 1,70 em 2022.**



CAMBUÇIA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 1. ABERTURA DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	2023	2022	2023 vs 2022
Receita Líquida Brasil	92,9	103,0	-9,8%	427,6	376,3	13,6%
<i>Mercado Interno</i>	91,5	99,7	-8,2%	422,0	365,3	15,5%
<i>Exportação</i>	1,4	3,2	-58,1%	5,5	11,0	-49,6%
Receita Líquida Argentina	14,7	24,0	-38,7%	31,6	64,1	-50,7%
Receita Líquida Consolidada	107,6	127,0	-15,3%	459,2	440,4	4,3%
Lucro Bruto Brasil	45,8	48,7	-6,0%	212,1	172,1	23,3%
<i>Lucro Bruto Mercado Interno</i>	45,3	47,5	-4,8%	209,9	167,7	25,1%
<i>Lucro Bruto Exportação</i>	0,5	1,2	-55,3%	2,3	4,4	-48,7%
Lucro Bruto Argentina	1,8	9,9	-81,5%	5,5	26,0	-78,9%
Lucro Bruto Consolidado	47,6	58,6	-18,8%	217,6	198,1	9,9%
Margem Bruta Brasil	49,3%	47,3%	2,0 p.p.	49,6%	45,7%	3,9 p.p.
<i>Margem Bruta Mercado Interno</i>	49,5%	47,7%	1,8 p.p.	49,7%	45,9%	3,8 p.p.
<i>Margem Bruta Exportação</i>	39,9%	37,4%	2,5 p.p.	40,8%	40,1%	0,7 p.p.
Margem Bruta Argentina	12,5%	41,2%	-28,7 p.p.	17,4%	40,5%	-23,1 p.p.
Margem Bruta Consolidada	44,3%	46,2%	-1,9 p.p.	47,4%	45,0%	2,4 p.p.
SG&A Brasil	(27,6)	(28,8)	-4,3%	(105,2)	(91,7)	14,8%
SG&A Argentina	(6,2)	(5,7)	9,2%	(11,9)	(13,0)	-8,8%
SG&A Consolidado	(33,7)	(34,5)	-2,1%	(117,1)	(104,7)	11,8%
SG&A % Brasil	-29,7%	-28,0%	-1,7 p.p.	-24,6%	-24,4%	-0,2 p.p.
SG&A % Argentina	-42,0%	-23,6%	-18,4 p.p.	-37,7%	-20,3%	-17,3 p.p.
SG&A % Consolidado	-31,4%	-27,1%	-4,2 p.p.	-25,5%	-23,8%	-1,7 p.p.
EBITDA Brasil	21,2	19,6	8,0%	116,3	85,8	35,5%
EBITDA Argentina	(4,4)	5,0	-188,1%	(6,1)	13,7	-144,2%
EBITDA Consolidado	16,8	24,7	-31,9%	110,3	99,5	10,8%
<i>Margem EBITDA Brasil</i>	22,8%	19,1%	3,8 p.p.	27,2%	22,8%	4,4 p.p.
<i>Margem EBITDA Argentina</i>	-30,0%	20,9%	-50,9 p.p.	-19,2%	21,3%	-40,5 p.p.
<i>Margem EBITDA Consolidada</i>	15,6%	19,4%	-3,8 p.p.	24,0%	22,6%	1,4 p.p.
Lucro Líquido Brasil	23,6	14,3	64,5%	90,2	52,9	70,6%
Lucro Líquido Argentina	(15,7)	(1,5)	925,4%	(18,3)	3,9	-574,5%
Lucro Líquido Consolidado	7,9	12,8	-38,7%	71,9	56,7	26,7%
<i>Margem Lucro Líquido Brasil</i>	25,4%	13,9%	11,5 p.p.	21,1%	14,1%	7,0 p.p.
<i>Margem Lucro Líquido Argentina</i>	-106,9%	-6,4%	-100,5 p.p.	-58,1%	6,0%	-64,1 p.p.
<i>Margem Lucro Líquido Consolidado</i>	7,3%	10,1%	-2,8 p.p.	15,7%	12,9%	2,8 p.p.
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,928	41,969		41,928	41,969	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,1873	0,3053		1,7144	1,3520	



CAMBUCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 2. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2023 a Companhia reiterou seu compromisso com o crescimento, a lucratividade, a geração de valor e reforçou ainda mais sua posição de referência no mercado esportivo. A receita líquida consolidada cresceu 4,3% em 2023 vs. 2022 (R\$ 459,2 milhões em 2023 vs. R\$ 440,4 milhões em 2022). No Brasil, o crescimento foi de 13,6% vs. 2022. (R\$ 427,6 milhões em 2023 vs. R\$ 376,3 milhões em 2022).

No 4T23 houve uma redução de 15,3% na receita líquida consolidada vs. o 4T22 (R\$ 107,6MM no 4T23 e R\$ 127,0MM no 4T22). A receita líquida Brasil apresentou redução de 9,8% no 4T23 vs. 4T22 (R\$ 92,9 milhões no 4T23 vs. R\$ 103,0 milhões no 4T22), em decorrência principalmente do menor fôlego do mercado interno, refletido no segundo ano consecutivo de resultados de Black Friday aquém das expectativas do varejo. No ano, a receita líquida Brasil avançou 13,6% quando comparada a 2022.

A margem bruta consolidada alcançou 44,3% no 4T23 vs. 46,2% no 4T22. No ano, margem bruta consolidada atingiu 47,4% vs. 45,0% em 2022. A margem bruta Brasil foi de 49,3% no 4T23 vs. 47,3% no 4T22. No ano, a margem bruta Brasil foi de 49,6% vs. 45,7% em 2022. A melhoria da margem em 2023 vs. 2022 é reflexo do permanente trabalho da Administração na gestão de estoques, preços de venda e eficiência de produção. Além disso, há um compromisso constante com a austeridade em relação as despesas gerais de fabricação e custos de insumos produtivos.

A margem EBITDA consolidada do 4T23 foi de 15,6% vs. 19,4% no 4T22. (R\$ 16,8 milhões no 4T23 vs. 24,7 milhões no 4T22). No ano, a margem EBITDA consolidada atingiu 24,0% vs. 22,6% em 2022 (R\$ 110,3 milhões em 2023 vs. R\$ 99,5 milhões em 2022). A margem EBITDA Brasil do 4T23 atingiu 22,8% vs. 19,1% no 4T22 (R\$ 21,2 milhões no 4T23 vs. R\$ 19,6 milhões no 4T22). No ano, a margem EBITDA Brasil atingiu 27,2% vs. 22,8% em 2022 (R\$ 116,3 milhões em 2023 vs. R\$ 85,8 milhões em 2022). O crescimento é reflexo da melhoria das margens brutas de lucro e do rigoroso controle de despesas.

A margem de lucro líquido consolidada foi de 7,3% no 4T23 vs. 10,1% no 4T22 (R\$ 7,9 milhões no 4T23 vs. R\$ 12,8 milhões no 4T22). No ano, a margem de lucro líquido consolidada atingiu 15,7% vs. 12,9% em 2022 (R\$ 71,9 milhões em 2023 vs. R\$ 56,7 milhões em 2022). A margem de lucro líquido Brasil atingiu 25,4% no 4T23 vs. 13,9% no 4T22 (R\$ 23,6 milhões no 4T23 vs. R\$ 14,3 milhões no 4T22). No ano, a margem de lucro líquido Brasil foi de 21,1% vs. 14,1% em 2022 (R\$ 90,2 milhões em 2023 vs. R\$ 52,9 milhões em 2022)

O ano de 2023 testemunhou uma série de recordes e conquistas para a Companhia. Além de receita e margens nos níveis mais altos da história, a Companhia utilizou seu robusto resultado operacional e geração de caixa para

redução do endividamento em 90,9% em relação a 2022, passando a apresentar disponibilidade líquida de caixa, com um endividamento bruto de apenas R\$ 10,2 milhões e caixa e equivalentes de caixa de R\$ 19,5 milhões.

O acompanhamento atento das despesas, que é prática permanente da Companhia, foi fundamental para a garantia dos substanciais resultados alcançados em 2023. No 4T23 houve redução de 2,1% em despesas com vendas, gerais e administrativas vs. o 4T22. No ano, o aumento de 1,7 p.p, em relação ao percentual da receita líquida vs. 2022 está relacionado principalmente a um maior nível de investimento em Marketing, aumento da participação de vendas comissionadas e provisão para plano de opções em ações.

O conjunto de esforços da administração trouxe uma geração operacional de caixa de R\$ 136,5 milhões em 2023. Com essa robusta cifra, a Companhia liquidou R\$ 99,5 milhões em compromissos financeiros, incluindo a liquidação completa e antecipada da sua última emissão de debêntures. Foram pagos R\$ 12,5 milhões em Juros sobre o Capital Próprio (JCP) e investidos R\$ 10,4 milhões em Capex.

A liquidez corrente da Companhia alcançou a inédita relação de 2,2 em 2023 vs. 1,7 em 2022. A gestão dos prazos médios de pagamento, recebimento e giro de estoques tem reforçado ainda mais a liquidez e rentabilidade da Companhia.

Em 2023, a marca Penalty esteve sobre constante evidência nos principais eventos esportivos, com ativação através de LEDs nos mais prestigiados campeonatos de futebol, sendo fornecedor oficial de materiais esportivos e marcando presença 24 horas por dia, 7 dias por semana nas redes sociais, através de atletas e influenciadores.

Em 2024, a Companhia estima crescer 10% no mercado interno, em relação aos valores alcançados em 2023. Espera-se investir cerca de R\$ 20 milhões na modernização do parque fabril a fim de captar ainda mais ganhos de produtividade.

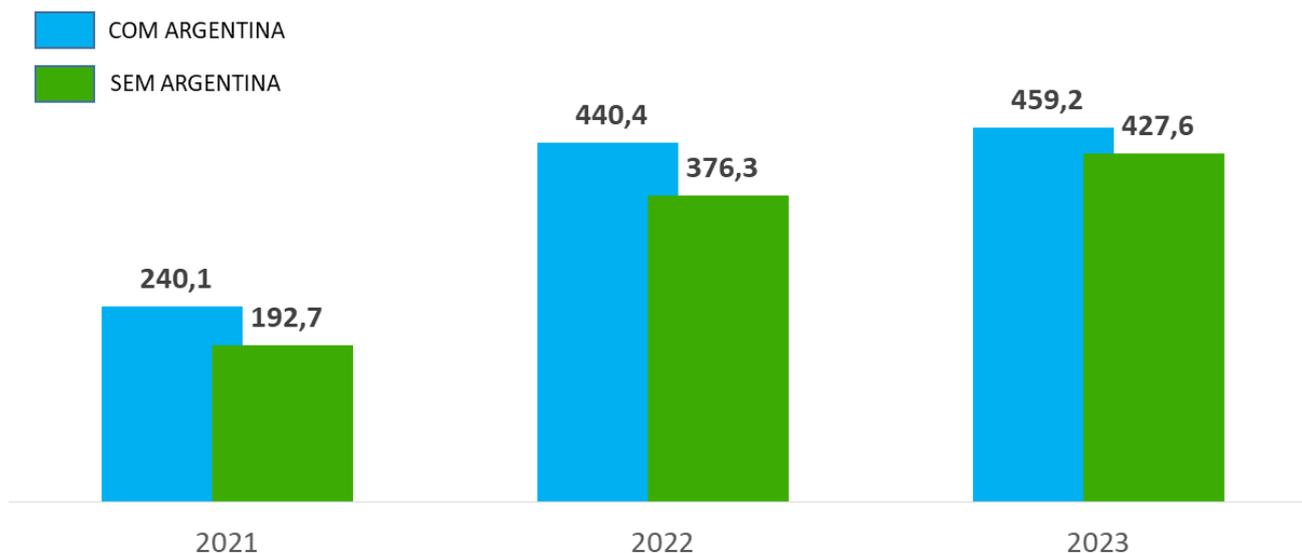
O modelo de gestão adotado pela Companhia tem se mostrado sólido na condução a resultados cada vez maiores. O time, formado por pessoas apaixonadas e guiadas por um objetivo em comum tem levado a Cambuci e a marca Penalty a alçar voos cada vez mais altos, com responsabilidade, compromisso com clientes, colaboradores, meio ambiente, acionistas e parceiros.

A apresentação de valores e indicadores segregando a operação Brasil e da Argentina visa demonstrar a distinção dos mesmos em relação a estes mercados em 2022 e principalmente em 2023. Por decisão administrativa, paralisamos no quarto trimestre de 2023 nossas operações na Argentina, e aguardamos um melhor momento para sua retomada. Todas as necessidades de clientes foram e permanecem supridas pelas operações no Brasil.

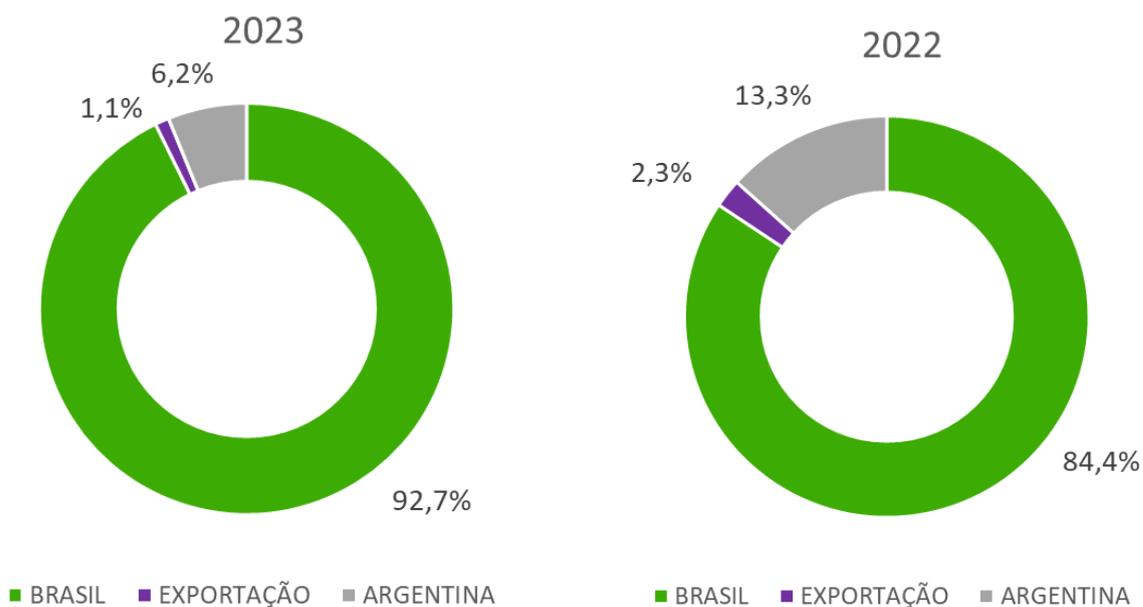
## 3. Receita Operacional

### RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



### COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUCCI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

#### 4. Operação Penalty Argentina S/A.

---

No decorrer de 2023, a crise econômica e política em curso na Argentina se intensificou, trazendo ainda mais instabilidade e incerteza. A inflação oficial, medida pelo Índice de Preço ao Consumidor (IPC) registrou avanço de 211,4% no período e a moeda argentina sofreu uma forte desvalorização frente ao dólar.

Os atrasos nas liberações de licenças de importação e o prazo de pagamento de importações fixado em 180 dias, tornaram ainda mais complexo o ambiente de negócios. Durante todo o ano, a Companhia (Penalty Argentina S.A) buscou adequar sua estrutura de custos a essa situação mais adversa, através da redução de pessoas, corte de despesas, redução de estoques e liquidação de dívidas.

Durante o 4T23, com a deterioração adicional do cenário econômico argentino, onde o mercado experimentou uma forte retração do consumo em reação as incertezas políticas e econômicas e com a ameaça cada vez mais real de uma maxidesvalorização cambial do peso argentino, a Administração colocou em curso um plano de suspensão temporária de novas operações comerciais a fim de reduzir ao máximo os efeitos adversos adicionais.

Os estoques remanescentes foram faturados, as dívidas foram liquidadas e os contratos de trabalho vigentes foram encerrados, delegando a um renomado escritório local, membro de um grupo que opera em 150 países, os serviços de outsourcing administrativo, contábil e tributário. Com esse movimento, o custo de manutenção da sociedade é drasticamente reduzido, até que o cenário econômico e político se mostre mais receptivo à retomada das operações comerciais.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5. Desempenho Financeiro

### 5.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>BRASIL</b>						
Receita Líquida	92,9	103,0	-9,8%	427,6	376,3	13,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(47,0)	(54,3)	-13,5%	(215,5)	(204,2)	5,6%
<b>Lucro Bruto - Brasil</b>	<b>45,8</b>	<b>48,7</b>	<b>-6,0%</b>	<b>212,1</b>	<b>172,1</b>	<b>23,3%</b>
<i>% da receita líquida - Brasil</i>	<i>49,3%</i>	<i>47,3%</i>	<i>2,0 p.p.</i>	<i>49,6%</i>	<i>45,7%</i>	<i>3,9 p.p.</i>
<b>CONSOLIDADO</b>						
Receita Líquida	107,6	127,0	-15,3%	459,2	440,4	4,3%
Custo dos Produtos Vendidos	(60,0)	(68,4)	-12,3%	(241,6)	(242,3)	-0,3%
<b>Lucro Bruto - CONSOLIDADO</b>	<b>47,6</b>	<b>58,6</b>	<b>-18,8%</b>	<b>217,6</b>	<b>198,1</b>	<b>9,9%</b>
<i>% da receita líquida - CONSOLIDADO</i>	<i>44,3%</i>	<i>46,2%</i>	<i>-1,9 p.p.</i>	<i>47,4%</i>	<i>45,0%</i>	<i>2,4 p.p.</i>

O lucro bruto Brasil e consolidado atingiram, no 4T23, R\$ 45,8 milhões e R\$ 47,6 milhões respectivamente, com margens de 49,3% e 44,3%. No ano, o lucro bruto Brasil e consolidado registraram um expressivo aumento, superior ao crescimento da receita líquida, em virtude das melhores margens. O crescimento nominal foi de 23,3% para o lucro bruto Brasil (R\$ 212,1 milhões em 2023 vs. 172,1 milhões em 2022) e 9,9% para o lucro consolidado (R\$ 217,6 milhões em 2023 vs. R\$ 198,1 milhões em 2022). As margens apresentaram avanços de 3,9 p.p. no Brasil e 2,4 p.p. no ano no consolidado, sendo de respectivamente 49,6% e 47,4%. O avanço das margens, excluindo os efeitos da Argentina, está relacionado a forte atuação da administração em gestão de política comercial, redução de custos de produção e ganhos de eficiência.

### 5.2 Despesas com Vendas, G&A

#### a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>BRASIL</b>						
Despesas com vendas	(19,0)	(17,7)	7,3%	(71,2)	(58,3)	22,1%
<i>% da receita líquida</i>	<i>-20,5%</i>	<i>-17,2%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>-16,7%</i>	<i>-15,5%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>
<b>CONSOLIDADO</b>						
Despesas com vendas	(21,3)	(21,0)	1,5%	(76,9)	(67,1)	14,6%
<i>% da receita líquida</i>	<i>-19,8%</i>	<i>-16,5%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>-16,7%</i>	<i>-15,2%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

O avanço nas despesas com vendas no Brasil e no consolidado do trimestre e do ano estão relacionados a um maior investimento em marketing e pelo aumento de vendas comissionadas, fatores relevantes para o incremento de nossas vendas.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>BRASIL</b>						
Despesas Gerais e Administrativas	(8,6)	(11,1)	-22,5%	(34,0)	(33,3)	2,0%
% da receita líquida	-9,2%	-10,8%	1,6 p.p.	-8,0%	-8,9%	0,9 p.p.
<b>CONSOLIDADO</b>						
Despesas Gerais e Administrativas	(12,4)	(13,5)	-8,1%	(40,2)	(37,6)	6,9%
% da receita líquida	-11,5%	-10,6%	-0,9 p.p.	-8,8%	-8,5%	-0,3 p.p.

No 4T23 as despesas gerais e administrativas, tanto Brasil quanto consolidado apresentaram reduções. No ano, ainda que o valor nominal tenha subido no Brasil, o percentual sobre a receita líquida se reduziu 0,9 p.p e no consolidado houve um leve aumento de 0,3 p.p em relação a receita líquida. Cabe destacar que nessas contas estão incluídas as provisões para o plano de opções em ações da Companhia com significativo aumento em seu valor de mercado.

## 5.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>5,1</b>	<b>1,1</b>	<b>363,6%</b>	<b>11,6</b>	<b>7,7</b>	<b>50,6%</b>
Juros e atualização monetária	4,1	0,6	583,3%	7,0	3,1	125,8%
Atualização Fundap a receber	1,0	0,5	100,0%	4,6	4,6	0,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(13,6)</b>	<b>(13,7)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>(33,7)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>-7,2%</b>
Juros s/empréstimos e financiamentos	(2,9)	(4,7)	-38,3%	(14,4)	(18,6)	-22,8%
Juros sobre fornecedores e impostos	(3,1)	(1,6)	93,8%	(6,8)	(7,5)	-9,3%
Efeito da Aplicação do CPC 42/IAS 29	(7,7)	(6,5)	18,5%	(7,7)	(6,5)	18,5%
Outras despesas	0,1	(0,9)	-111,1%	(4,8)	(3,7)	29,7%
<b>Variação cambial líquida</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>142,9%</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>225,0%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>-23,3%</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(29,4)</b>	<b>-16,1%</b>

O resultado financeiro líquido recuou 23,3% no 4T23 vs. o 4T22 e 16,1% em 2023 vs. 2022. A redução no trimestre está relacionada principalmente ao reconhecimento de atualização no período dos ativos fiscais. No ano, a redução é reforçada pelo menor dispêndio de juros em razão da grande redução do endividamento em 2023. Cabe ressaltar também que o resultado financeiro de 2023 reflete o maior impacto da atualização por inflação nos números da Argentina (CPC 42/IAS 29, sem efeito caixa) e por custos contratuais de amortização antecipada das debêntures.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>BRASIL</b>						
Lucro Líquido	23,6	14,3	64,5%	90,2	52,9	70,6%
<b>Margem líquida - BRASIL</b>	<b>25,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>11,5 p.p.</b>	<b>21,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>7,0 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>						
Lucro Líquido	7,9	12,8	-38,7%	71,9	56,7	26,7%
<b>Margem líquida - CONSOLIDADO</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>-2,8 p.p.</b>	<b>15,7%</b>	<b>12,9%</b>	<b>2,8 p.p.</b>

O lucro líquido Brasil avançou 64,5% no 4T23 vs. o 4T22, um acréscimo de R\$ 9,3 milhões em relação ao 4T22. No acumulado, o lucro líquido Brasil cresceu 70,6%, um aumento de R\$ 37,3 milhões em relação a 2022. No consolidado, apesar do forte impacto negativo da Argentina no 4T23, o ano registrou variação positiva de 26,7%, com acréscimo de R\$ 15,2 milhões em 2023 vs. 2022.

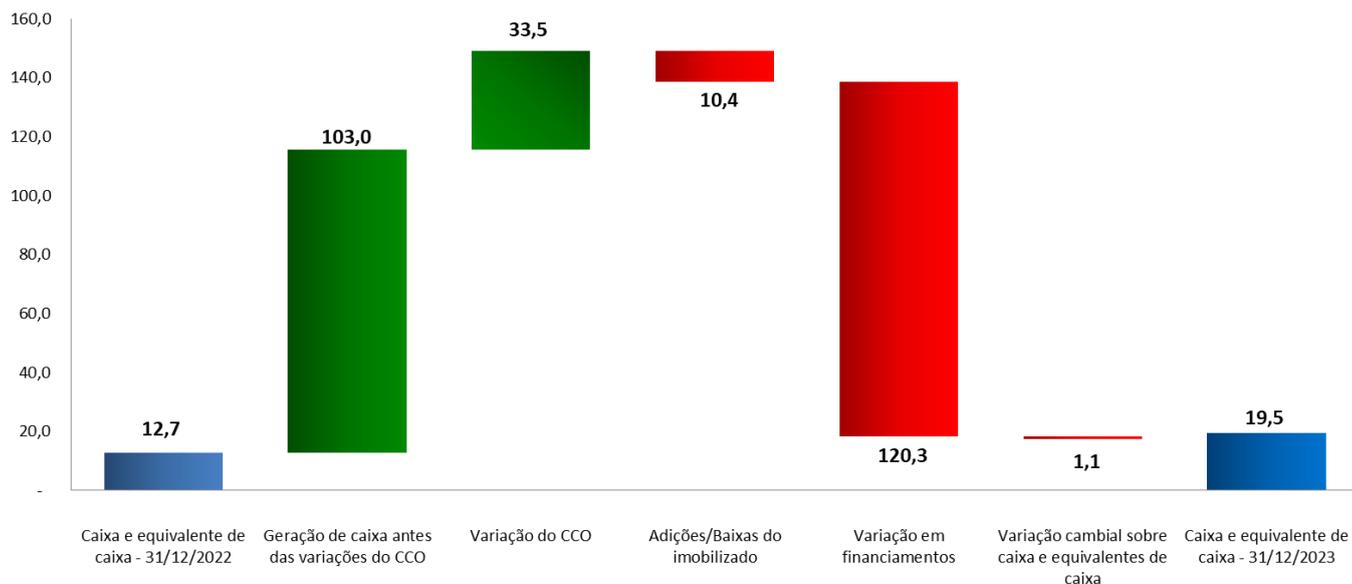
## 5.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	4T23	4T22	4T23 vs 4T22	12M23	12M22	12M23 vs 12M22
<b>BRASIL</b>						
Lucro líquido	23,6	14,3	64,5%	90,2	52,9	70,6%
(+) Depreciações e amortizações	3,0	2,7	10,7%	12,1	9,9	22,7%
(+/-) Resultado financeiro	(1,2)	6,9	-116,9%	12,6	22,5	-44,2%
(+/-) IR / CSLL	(4,3)	(4,4)	-2,5%	1,5	0,5	208,5%
<b>EBITDA - Brasil</b>	<b>21,2</b>	<b>19,6</b>	<b>8,0%</b>	<b>116,3</b>	<b>85,8</b>	<b>35,5%</b>
<b>Margem EBITDA - Brasil</b>	<b>22,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>3,8 p.p.</b>	<b>27,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>4,4 p.p.</b>
<b>CONSOLIDADO</b>						
Lucro líquido	7,9	12,8	-38,7%	71,9	56,7	26,7%
(+) Depreciações e amortizações	2,9	3,1	-7,6%	12,1	10,3	17,5%
(+/-) Resultado financeiro	10,2	13,3	-23,3%	24,7	29,4	-16,1%
(+/-) IR / CSLL	(4,1)	(4,5)	-8,1%	1,6	3,1	-48,4%
<b>EBITDA - Consolidado</b>	<b>16,8</b>	<b>24,7</b>	<b>-31,9%</b>	<b>110,3</b>	<b>99,5</b>	<b>10,8%</b>
<b>Margem EBITDA - Consolidado</b>	<b>15,6%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-3,8 p.p.</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>1,4 p.p.</b>

O EBITDA Brasil avançou 8,0% no 4T23 com a margem subindo 3,8 p.p em relação ao 4T22. No consolidado, o maior ofensor do EBITDA foi o resultado negativo apurado na Argentina no período. No ano, entretanto, o EBITDA Brasil avançou 35,5%, com margem de 27,2% (4,4 p.p. superior a 2022) e valor nominal expressivo de R\$ 116,3 milhões. No consolidado, em 2023, o EBITDA avançou 10,8% em relação a 2022, com valor nominal de R\$ 110,3 milhões. O avanço das métricas de EBITDA, nominal e margem, está relacionado ao conjunto de ações da administração em relação a preços, custos, despesas e eficiência operacional.

## 5.6 Fluxo de Caixa

No 4T23 a Companhia consolidou sua robusta geração de caixa. Os recursos foram utilizados majoritariamente para a expressiva redução do endividamento, pagamento de Juros sobre o capital próprio (JCP) e investimentos em Capex. O restante, reforçou as disponibilidades da Companhia, com o saldo de caixa passando de R\$ 12,7 milhões para R\$ 19,5 milhões.



## 5.7 Dívida Líquida

Dívida líquida R\$ Milhões	31/12/2023	31/12/2022	Varição
<b>(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures</b>	<b>10,2</b>	<b>111,6</b>	<b>-90,9%</b>
Curto Prazo	7,1	39,8	-82,2%
Longo Prazo	3,1	71,8	-95,7%
<b>(+) Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>19,5</b>	<b>12,7</b>	<b>53,5%</b>
Curto Prazo	19,5	12,7	53,5%
<b>Caixa (Dívida) Líquido(a)</b>	<b>9,3</b>	<b>(99,0)</b>	<b>-109,4%</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA (LTM)</b>	<b>-</b>	<b>0,99</b>	<b>-100,0%</b>

A dívida foi reduzida em 90,9% em 2023. Os recursos em caixa e equivalentes de caixa são 1,9 vezes superiores ao endividamento, terminando o período com um caixa de R\$ 19,5 milhões.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	31/12/2023	31/12/2022	Varição
Estoques	29,3	53,3	-45,0%

A Companhia tem obtido sucessivos êxitos em sua política de manutenção de níveis reduzidos de estoque, reduzindo substancialmente sua necessidade de capital de giro, evitando a obsolescência dos produtos (que levaria à necessidade de realização de descontos e extensão de prazos de pagamento), garantindo ao mesmo tempo velocidade e qualidade no atendimento a seus clientes. Em 2023, a redução nos níveis de estoque foi da ordem de 45,0%.



CAMBUCA SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 6. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	31/12/2023	31/12/2022
<b>Ativo Total</b>	<b>335,6</b>	<b>386,5</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>147,3</b>	<b>182,9</b>
Caixa e equivalentes de caixa	19,5	12,7
Contas a receber	80,5	94,1
Estoques	29,3	53,3
Tributos a recuperar	11,2	11,8
Despesas pagas antecipadamente	2,2	3,1
Demais contas a receber	4,6	7,9
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>188,3</b>	<b>203,6</b>
Contas a receber	2,3	2,8
Depósitos judiciais	4,3	4,4
Tributos a recuperar	20,5	37,9
Despesas pagas antecipadamente	0,1	0,2
Demais contas a receber	50,1	45,6
Investimentos em controladas	-	-
Propriedade para investimento	67,9	67,2
Outros investimentos	0,5	0,5
Imobilizado	40,1	42,8
Intangível	2,5	2,2
<b>Passivo Total</b>	<b>335,6</b>	<b>386,5</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>66,4</b>	<b>107,7</b>
Fornecedores	14,3	24,1
Empréstimos e financiamentos	7,1	28,6
Debêntures	-	11,2
Juros sobre capital próprio	0,0	0,0
Obrigações sociais e trabalhistas	9,8	14,8
Obrigações fiscais	17,1	14,2
Demais contas a pagar	18,1	14,8
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>36,4</b>	<b>107,6</b>
Empréstimos e financiamentos	3,1	30,6
Debêntures	-	41,2
Obrigações fiscais	16,8	23,4
Provisão para contingências	13,9	9,6
Demais contas a pagar	2,6	2,8
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>232,8</b>	<b>171,1</b>
Capital social	45,9	45,9
Reserva de capital	0,8	0,3
Reserva legal	9,2	5,9
Reserva de incentivos fiscais	159,2	103,2
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(1,9)	(3,2)
Participação de acionistas não controladores em controladas	0,0	(0,6)

## 7. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO	
	Acumulado em	
	31/12/2023	31/12/2022
<b>Receita operacional líquida</b>	459,2	440,4
Custo dos produtos vendidos	(241,6)	(242,3)
<b>Lucro bruto</b>	<b>217,6</b>	<b>198,1</b>
Despesas com vendas	(76,9)	(67,1)
Despesas gerais e administrativas	(40,2)	(37,6)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(2,4)	(4,2)
	(119,5)	(108,9)
<b>Lucro operacional</b>	<b>98,1</b>	<b>89,2</b>
Despesas financeiras	(40,9)	(47,1)
Receitas financeiras	16,2	17,7
	(24,7)	(29,4)
<b>Lucro antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>73,4</b>	<b>59,8</b>
Imposto de renda e contribuição social do exercício	(1,6)	(3,2)
<b>Lucro líquido antes da participação dos não controladores</b>	<b>71,9</b>	<b>56,6</b>
Atribuível aos acionistas não controladores	-	0,1
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>71,9</b>	<b>56,7</b>



CAMBUÇI SA  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 8. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	31/12/2023	31/12/2022
Lucro líquido do exercício	71,9	56,7
<b>Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:</b>		
Impostos sobre o Lucro	1,6	3,1
Depreciação e amortização	12,2	10,3
Plano de opções de ações	0,7	0,4
(Reversão) provisão para contingências	4,2	3,6
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	2,3	(2,2)
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(0,1)	(4,8)
Baixa de ativos imobilizado e intangível	0,1	0,9
Premiação por atingimento de resultados	3,4	3,0
Resultado de outros investimentos	(0,7)	(6,2)
Juros s/ empréstimos e financiamentos	7,4	13,0
	<b>103,0</b>	<b>77,8</b>
<b>Redução/aumento nos ativos e passivos:</b>		
Contas a receber de clientes	11,8	(18,6)
Tributos a recuperar	16,5	5,1
Estoques	24,1	(19,1)
Despesas pagas antecipadamente	1,0	(1,6)
Demais contas a receber	(1,3)	(1,4)
Depositos judiciais	0,2	(0,8)
Obrigações trabalhistas e sociais	(5,0)	5,2
Fornecedores	(9,8)	2,1
Obrigações fiscais	(3,7)	(0,5)
Demais contas a pagar	(0,3)	(5,4)
	<b>33,5</b>	<b>(35,1)</b>
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>136,5</b>	<b>42,7</b>
<b>FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Adições ao imobilizado e intangível	(10,4)	(25,6)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(10,4)</b>	<b>(25,6)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Empréstimos e financiamentos captados	2,5	142,6
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(99,5)	(133,4)
Juros pagos	(11,2)	(8,5)
Recompra de ações	(0,2)	(1,4)
Juros sobre capital próprio	(12,5)	(8,1)
Participação dos acionistas não controladores em controladas	0,6	(0,1)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(120,3)</b>	<b>(9,0)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	1,1	(1,3)
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>
Disponibilidades no início do exercício	12,7	5,9
Disponibilidades no final do exercício	19,5	12,7
	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>



CAMBUCCI S.A.  
75 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
50 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 9. GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

## 10. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

---

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

## 11. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

---

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as demonstrações financeiras da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório dos auditores independentes para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023.